

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT BERGABUNG DENGAN SISTEM *MULTI LEVEL MARKETING*

(Studi Pada : Member Imogen PT. Janitra Jaya Mulia)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Aulia Wafiqah Z

1501174356



Pembimbing:



Nadya Novandriani Karina Moeliono, S.Sos., M.A.B

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021