

## DAFTAR ISI

|                                                             | <b>Halaman</b> |
|-------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                                  | i              |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....                            | ii             |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....                             | iii            |
| <b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....                   | iv             |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                 | v              |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                        | vii            |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                       | viii           |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                     | ix             |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                   | xii            |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                  | xii            |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                                | xiv            |
| <br>                                                        |                |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                              | 1              |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                    | 1              |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian .....                         | 3              |
| 1.3 Identifikasi Masalah .....                              | 8              |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                                 | 8              |
| 1.5 Kegunaan Penelitian .....                               | 9              |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                             | 9              |
| <br>                                                        |                |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> ..... | 11             |
| 2.1 Landasan Teori .....                                    | 11             |
| 2.1.1 A. Multilevel Marketing .....                         | 11             |
| 2.1.2 Ketertarikan Masyarakat .....                         | 12             |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                              | 14             |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                | 32             |
| 2.4 Ruang Lingkup Penelitian .....                          | 34             |
| <br>                                                        |                |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                      | 35             |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                  | 35             |
| 3.2 Variabel Operasional .....                              | 35             |

|                                        |                                                                                             |           |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3                                    | Populasi dan Sampel.....                                                                    | 38        |
| 3.3.1                                  | Populasi .....                                                                              | 38        |
| 3.3.2                                  | Sampel .....                                                                                | 39        |
| 3.4                                    | Teknik Pengumpulan Data .....                                                               | 39        |
| 3.4.1                                  | Data Sekunder .....                                                                         | 39        |
| 3.4.2                                  | Data Primer.....                                                                            | 40        |
| 3.5                                    | Uji Validitas Dan Reliabilitas.....                                                         | 41        |
| 3.5.1                                  | Uji Validitas.....                                                                          | 41        |
| 3.5.2                                  | Uji Reliabilitas .....                                                                      | 42        |
| 3.6                                    | Teknik Analisis Data .....                                                                  | 43        |
| 3.6.1                                  | Mengidentifikasi Masalah .....                                                              | 43        |
| 3.6.2                                  | Pembuatan Asumsi .....                                                                      | 43        |
| 3.6.3                                  | Penentuan Jumlah Faktor .....                                                               | 44        |
| 3.6.4                                  | Interpretasi atau Penamaan Faktor .....                                                     | 44        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>    |                                                                                             | <b>46</b> |
| 4.1                                    | Karakteristik Responden.....                                                                | 46        |
| 4.1.1                                  | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                      | 46        |
| 4.1.2                                  | Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....                                              | 47        |
| 4.1.3                                  | Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Membeli Imogen<br>Dalam 1-3 Bulan Terakhir ..... | 47        |
| 4.2                                    | Uji Validitas dan Reliabilitas .....                                                        | 48        |
| 4.2.1                                  | Uji Validitas.....                                                                          | 48        |
| 4.2.2                                  | Uji Reliabilitas .....                                                                      | 49        |
| 4.3                                    | Analisis Deskriptif .....                                                                   | 50        |
| 4.4                                    | Analisis Data.....                                                                          | 52        |
| 4.4.1                                  | <i>Measure Of Sampling Adequacy (MSA)</i> .....                                             | 53        |
| 4.4.2                                  | KMO dan Barlett Test ( <i>Measure Of Sampling Adequacy</i> ) .....                          | 54        |
| 4.4.3                                  | Analisis <i>Total Variance Explained</i> (Jumlah Faktor) .....                              | 55        |
| 4.4.4                                  | Interpretasi Faktor Yang Terbentuk .....                                                    | 56        |
| 4.4.5                                  | Komponen Matrik .....                                                                       | 56        |
| 4.5                                    | Pembahasan Hasil Penelitian .....                                                           | 57        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b> |                                                                                             | <b>59</b> |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan ..... | 59 |
| 5.2 Saran .....      | 59 |
| <br>                 |    |
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 60 |
| LAMPIRAN.....        | 62 |