

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penyedia layanan <i>Triple Play service</i> Di Indonesia	6
Tabel 1.2 Jumlah Pengguna <i>Triple Play Service</i> Di Indonesia.....	7
Tabel 1.3 Jumlah pengguna <i>Triple Play Service</i> Di Bandung	8
Tabel 1.4 Jumlah Pelanggan Indihome dibanding 2021	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Nasional	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Internasional	22
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel	28
Tabel 3.2 Desain Penggunaan Skala Likert	30
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian Skor.....	38
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X).....	44
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Kepuasan Konsumen (Y).....	47
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Citra Merek (Z).....	48
Tabel 4.4 Hasil <i>Outer Loadings</i>	52
Tabel 4.5 Hasil <i>Average Variance Exctracted</i>	55
Tabel 4.6 Hasil <i>Cross Loadings</i>	56
Tabel 4.7 Hasil <i>Fornell Lacker Criterion</i>	56
Tabel 4.8 Hasil <i>Construct Reliability</i>	57
Tabel 4.9 Hasil R Square	58
Tabel 4.10 Pengaruh Antar Variabel Sub Struktur Pertama	60
Tabel 4.11 Pengaruh Antar Variabel Sub Struktur Kedua.....	61
Tabel 4.12 <i>Predictive Relevance</i>	62
Tabel 4.13 <i>Path Coeeficiencts</i>	63