

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Telkom Indonesia	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Telkom Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Pertumbuhan Pengguna Teknologi	4
Gambar 1.4 Pertumbuhan Pengguna Internet Indonesia.....	4
Gambar 1.5 Pengguna Internet Perwiliayah Di Indonesia	5
Gambar 1.6 Hasil Pra Survei.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3.1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif.....	30
Gambar 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum	38
Gambar 4.1 Karakteristik dari Jenis Kelamin	42
Gambar 4.2 Karakteristik dari Pendidikan Terakhir	43
Gambar 4.3 Karakteristik dari Pekerjaan	43
Gambar 4.4 Karakteristik dari Pendapatan	44
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk (X).....	46
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	48
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Citra Merek (Z).....	50
Gambar 4.8 <i>Outer Model</i>	51
Gambar 4.9 <i>Inner Model</i>	58