

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar I.1 Rata - Rata Konsumsi Tahu dan Tempe Per kapita .....                        | 1   |
| Gambar I.2 Pendapatan Penjualan Tahu Dawuan per bulan.....                             | 2   |
| Gambar I.4 Jumlah Produksi Tahu Per Kintal .....                                       | 7   |
| Gambar II.1 Business Model Canvas.....                                                 | 12  |
| Gambar II.2 Customer Profile.....                                                      | 17  |
| Gambar II.3 Value Map .....                                                            | 19  |
| Gambar III.1 Model Konseptual .....                                                    | 27  |
| Gambar III.2 Sistematika Penelitian .....                                              | 30  |
| Gambar III.3 Sistematika Penelitian Lanjutan (1) .....                                 | 31  |
| Gambar IV.1 Persentase Jumlah Pelanggan Perusahaan tiap Segmen .....                   | 43  |
| Gambar IV.3 Persentase Pelanggan Dominan pada Pelanggan Individu .....                 | 43  |
| Gambar IV.4 Persentase Pelanggan Dominan pada reseller .....                           | 43  |
| Gambar IV.5 Customer Profile Segmen Pelanggan Individu .....                           | 58  |
| Gambar IV.6 Customer Profile Segmen Pelanggan Reseller.....                            | 60  |
| Gambar IV.7 PDRB Pengolahan dan Perdagangan Karawang dan Bekasi .....                  | 62  |
| Gambar IV.8 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan Di Kabupaten<br>Karawang ..... | 63  |
| Gambar IV.9 Jumlah Pelaku UMKM Menurut Kecamatan Di Kabupaten<br>Karawang .....        | 64  |
| Gambar IV.10 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia .....                            | 69  |
| Gambar IV.11 Mesin Giling Kedelai .....                                                | 70  |
| Gambar IV.12 Mesin Press Tahu .....                                                    | 71  |
| Gambar IV.13 Persentase Penggemar Cemilan Di Indonesia.....                            | 71  |
| Gambar IV.14 Pertumbuhan Ekonomi Di Jawa Barat .....                                   | 72  |
| Gambar IV.15 Harga Komoditas Kacang Kedelai Di Setiap Pasar Karawang...                | 73  |
| Gambar IV.16 Model Bisnis Kanvas Eksisting .....                                       | 83  |
| Gambar IV.17 Kondisi Lingkungan Pabrik Tahu Dawuan.....                                | 94  |
| Gambar V.1 Kuadran Matriks SWOT Customer Interface.....                                | 109 |
| Gambar V.2 Kuadran Matriks SWOT Value Proposition .....                                | 112 |
| Gambar V.3 Kuadran Matriks SWOT Infrastructure.....                                    | 115 |
| Gambar V.4 Kuadran Matriks SWOT Cost and Revenue .....                                 | 119 |

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar V.5 Value Maps Pelanggan Individu Pabrik Tahu Dawuan .....     | 123 |
| Gambar V.6 Value Maps Pelanggan Reseller Pabrik Tahu Dawuan.....      | 125 |
| Gambar V.7 Fit Value Propositions dan Customer Profile Individu ..... | 127 |
| Gambar V.8 Fit Value Propositions dan Customer Profile Reseller.....  | 128 |
| Gambar V.9 Business Model Canvas Usulan Pabrik Tahu Dawuan .....      | 130 |
| Gambar VI.1 Business Model Canvas Eksisting Pabrik Tahu Dawuan .....  | 138 |
| Gambar VI.2 Customer Profile Segmen Pelanggan Individu .....          | 139 |
| Gambar VI.3 Customer Profile Segmen Pelanggan Reseller.....           | 140 |
| Gambar VI.4 Lingkungan Model Bisnis Pabrik Tahu Dawuan .....          | 143 |
| Gambar VI.5 Kuadran Matriks SWOT .....                                | 144 |
| Gambar VI.6 Business Model Canvas Usulan Pabrik Tahu Dawuan.....      | 146 |