

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-CUSTOMER
LOYALTY PADA APLIKASI OVO MELALUI E-CUSTOMER
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh
Diko Maulana Adhiim
1501150055



Pembimbing


Mahir Pradana

Mahir Pradana, SE., M.Sc.BA, Ph.D

NIP : 14850064

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2021