

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perusahaan AI di Indonesia	3
Tabel I. 2 Rincian Jenis Produk/Layanan Zapps	4
Tabel I. 3 Rincian Penjualan per Bulan Zapps Periode Juli 2020 – Februari 2021	5
Tabel I. 4 Penyebab Utama Kegagalan Produk	6
Tabel I. 5 Permasalahan Perusahaan.....	8
Tabel II. 1 Matriks IFE	21
Tabel II. 2 Matriks EFE	23
Tabel II. 3 Matriks QSPM	26
Tabel II. 4 Perbandingan Kerangka Kerja/Teori/Metode/Pendekatan terkait	28
Tabel II. 5 Daftar Tugas Akhir terkait	31
Tabel IV. 1 Produk dan Layanan Zapps	47
Tabel IV. 2 List Audit Bagian Manajemen.....	48
Tabel IV. 3 List Audit Bagian Pemasaran	49
Tabel IV. 4 List Audit Bagian Keuangan	51
Tabel IV. 5 List Audit Bagian Operasional	51
Tabel IV. 6 List Audit Bagian R&D.....	52
Tabel IV. 7 List Audit Bagian Manajemen Sistem Informatika	53
Tabel IV. 8 Perusahaan AI dengan Kompetensi dan	61
Tabel IV. 9 <i>Supplier</i> dari Perangkat yang Dibutuhkan.....	64
Tabel IV. 10 Faktor Kekuatan Perusahaan	67
Tabel IV. 11 Faktor Kekuatan Zapps Terpilih.....	68
Tabel IV. 12 Faktor Kelemahan Perusahaan	69
Tabel IV. 13 Faktor Kelemahan Zapps Terpilih.....	70
Tabel IV. 14 Faktor Peluang dari Zapps.....	71
Tabel IV. 15 Faktor Ancaman dari Zapps	71
Tabel IV. 16 Hasil Pemberian Bobot dan <i>Rating</i> Faktor Internal	72

Tabel IV. 17 Hasil Pemberian Bobot dan <i>Rating</i> Faktor Eksternal.....	74
Tabel IV. 18 Hasil Perhitungan Skor Pembobotan Faktor Internal.....	75
Tabel IV. 19 Hasil Perhitungan Skor Pembobotan Faktor Eksternal	77
Tabel IV. 20 Matriks SWOT	79
Tabel IV. 21 Hasil Evaluasi Strategi Melalui Matriks QSPM.....	85
Tabel IV. 22 Perancangan Sistem Terintegrasi	90
Tabel V. 1 Kebutuhan SDM dan <i>Tools</i> Untuk Strategik Manajemem	117
Tabel V. 2 Kebutuhan SDM dan <i>Tools</i> Penggunaan <i>Digital Marketing</i>	118
Tabel V. 3 Validasi Hasil Usulan Strategi Kepada Zapps.....	131
Tabel V. 4 Strategi Usulan untuk Permasalahan Zapps.....	132
Tabel V. 5 Analisis Sensitivitas Strategi Usulan	134