

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman pertama kali digunakan
<i>Artificial Intelligence (AI)</i>	: Simulasi proses kecerdasan manusia oleh mesin, khususnya sistem komputer.	1
<i>Compound Annual Growth Rate (CAGR)</i>	: Tingkat pertumbuhan tahunan dalam suatu periode tertentu	2
<i>Computer vision</i>	: Sub bidang dari AI, berkaitan dengan algoritma untuk mengidentifikasi dan mengklasifikasikan objek	1
EFE	: Matriks yang merangkum seluruh faktor eksternal perusahaan.	22
<i>Expert system</i>	: Sub bidang dari AI, berkaitan dengan program komputer yang menggunakan teknologi kecerdasan buatan (AI) untuk mensimulasikan penilaian dan perilaku manusia atau organisasi yang memiliki pengetahuan dan pengalaman ahli di bidang tertentu.	1
<i>Five force proter</i>	: Analisis untuk mengetahui keadaan persaingan dalam suatu bisnis.	18
IE	: Matriks Internal Eksternal, untuk memetakan posisi kompetitif perusahaan pada suatu diagram	ii
IFE	: Matriks yang merangkum seluruh faktor internal perusahaan.	21
<i>Machine Learning</i>	: Sub bidang dari AI, algoritma yang dapat mengotomatisasi proses analisis dan pengambilan keputusan.	1
<i>Market penetration</i>	: Strategi untuk meningkatkan penjualan dengan melakukan upaya pemasaran yang lebih masif.	23
<i>Market Size</i>	: Jumlah maksimal individu yang berpotensi untuk melakukan pembelian barang atau jasa pada suatu area tertentu.	1
<i>Natural</i>	: Sub bidang dari AI, algoritma untuk manipulasi	1

<i>language Processing</i>	otomatis bahasa alami, seperti ucapan dan teks, oleh perangkat lunak.	
<i>g</i>		
Pemasaran <i>digital</i>	: Pemasaran yang memanfaatkan medium <i>digital</i>	122
PEST	: Analisis mengenai kondisi eksternal yang memengaruhi suatu bisnis.	14
<i>Product development</i>	: Strategi pengembangan fitur dari produk eksisting maupun mengembangkan produk yang benar-benar baru.	23
<i>Product Life Cycle</i>	: Suatu siklus hidup dari suatu produk yang dimulai dari fase pengenalan ke pasar hingga penjualan yang menurun.	4
QSPM	: Matriks yang digunakan untuk mengevaluasi nilai keatraktifan suatu strategi berdasarkan faktor internal dan eksternal	ii
<i>Revenue</i>	: Pendapatan total dari bisnis yang belum dipotong dengan pengeluaran lainnya.	5
<i>Roadmap</i>	: Visualisasi pelaksanaan strategi beserta waktu dilaksanakannya.	ii
<i>Robotics</i>	: Sub bidang dari AI, berkenaan dengan robot.	1
Strategi	: Sesuatu yang dilakukan untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan.	4
Strategik manajemen	: Proses formulasi, implementasi, dan evaluasi keputusan antar divisi untuk mencapai tujuan perusahaan.	13
SWOT	: Analisis faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) perusahaan.	ii