

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xv
Daftar Istilah	xvi
Bab I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Tugas Akhir	9
I.4 Batasan Tugas Akhir	9
I.5 Manfaat Tugas Akhir	10
I.6 Sistematika Penulisan	10
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	13
II.1 Pemasaran	13
II.1.1 Definisi Pemasaran	13
II.1.2 Strategi Pemasaran	14
II.2 Manajemen Strategik	15
II.3 Tahapan Penyusunan Strategi	16
II.3.1 Analisis Lingkungan Internal	16
II.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal	18

II.4	Formulasi Strategi	20
II.4.1	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	21
II.4.2	<i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	22
II.5	Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Metode	27
II.6	Tugas Akhir Sebelumnya	30
Bab III	SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH	33
III.1	Kerangka Pemecahan Masalah / Pengembangan Model Konseptual	33
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	35
III.2.1	Tahap Pendahuluan	38
III.2.2	Tahap Penginputan Strategi	39
III.2.3	Tahap Perancangan Strategi	40
III.2.4	Tahap Keputusan	41
III.2.5	Tahap Perancangan Sistem Terintegrasi	41
III.2.6	Tahap Analisis dan Evaluasi Hasil Perancangan	42
III.2.7	Tahap Kesimpulan dan Saran	42
III.3	Pengumpulan Data	42
III.4	Pengolahan Data	43
III.5	Metode Evaluasi	43
Bab IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	44
IV.1	Pengumpulan Data	44
IV.1.1	Profil Perusahaan	44
IV.1.2	Suasana Kantor	45
IV.1.3	Tujuan Perusahaan	46
IV.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	46
IV.2	Pengolahan Data	66
IV.2.1	Penentuan Faktor Internal Perusahaan	66

IV.2.2	Penentuan Faktor Eksternal Perusahaan	70
IV.2.3	Pemberian Bobot dan <i>Rating</i>	72
IV.2.4	Perhitungan Skor Pembobotan	75
IV.2.5	Penyusunan Matriks SWOT	78
IV.2.6	Penyusunan Matriks IE	82
IV.2.7	Penentuan Strategi Terpilih Menggunakan QSPM	83
IV.3	Perancangan Sistem Terintegrasi	89
Bab V	ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN	92
V.1	Analisa dan Validasi Implementasi Hasil	92
V.1.1	Analisis Faktor Internal Zapps	92
V.1.2	Analisis Faktor Eksternal Zapps	104
V.1.3	<i>Roadmap</i> Strategi	112
V.1.4	Tahap Perbaikan dan Bangun Kekuatan	114
V.1.5	Tahap Growing	124
V.1.6	Validasi Hasil	130
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN	138
VI.1	Kesimpulan	138
VI.2	Saran	140
	Daftar Pustaka	142