

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jenis-Jenis <i>Artificial Intelligence</i>	1
Gambar I. 2 Ukuran Pasar AI Asia Pasifik	2
Gambar II. 1 Model Manajemen Strategik	15
Gambar II. 2 <i>Model Five Force Porter</i>	19
Gambar II. 3 Model Formulasi Strategi	20
Gambar II. 4 Matriks IE	24
Gambar II. 5 Matriks SWOT	25
Gambar III. 1 Model Konseptual	33
Gambar III. 2 Sistematika Penyelesaian Masalah	35
Gambar IV. 1 Logo Perusahaan	44
Gambar IV. 2 Tampak Lantai Satu	45
Gambar IV. 3 Tampak Lantai Dua	46
Gambar IV. 4 Struktur Organisasi Perusahaan	46
Gambar IV. 5 Program Pelatihan yang Difasilitasi Kominfo	55
Gambar IV. 6 Contoh Harga dari Salah Satu Produk AI dari Kata.ai	63
Gambar IV. 7 Contoh Perangkat yang Dijual Pada Toko <i>Online</i>	65
Gambar IV. 8 Matriks IE	82
Gambar V. 1 Usulan <i>Roadmap</i> Perusahaan	113
Gambar V. 2 Model Strategik Manajemen	115
Gambar V. 3 Siklus Menghasilkan dan Mempertahankan Keunggulan Kompetitif	116
Gambar V. 4 Contoh <i>Perceptual Map</i>	120
Gambar V. 5 Langkah-Langkah Riset Pemasaran	121
Gambar V. 6 <i>Framework RACE</i>	125
Gambar V. 7 Tujuan Utama Pemasaran <i>Digital</i>	126
Gambar V. 8 Metrik Pengukur Kesuksesan Pemasaran <i>Digital</i>	126
Gambar V. 9 Saluran Pemasaran Dengan Penghasil <i>Revenue</i> Paling Efektif	127

