

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo TikTok	1
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	48
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	59
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum	67
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	73
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Profesi/Pekerjaan.....	74
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Sumber Informasi Mengetahui Tiktok	75
Gambar 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Marketing Public Relations</i>	79
Gambar 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Fitur Layanan	81
Gambar 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Proses Keputusan	85