

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Skala, Perkembangan dan Strategi Secara Umum	3
1.1.4 Produk dan Layanan.....	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah.....	19
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Kegunaan Penelitian	19
1.5.1 Aspek Teoritis	19
1.5.2 Aspek Praktis.....	20
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	20
1.6.1 Lokasi dan Objek Penelitian	20
1.6.2 Waktu dan Periode Penelitian	20
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22

2.1 Tinjauan Pustaka Peneitian	22
2.1.1 Pemasaran.....	22
2.1.2 Social Media Marketing	23
2.1.3 Promosi.....	25
2.1.4 Perilaku Konsumtif	30
2.1.5 Hubungan Promosi dengan Perilaku Konsumtif.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	47
2.4 Hipotesis Penelitian	49
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Jenis Penelitian.....	50
3.2 Variabel dan Operasional Variabel.....	51
3.2.1 Variabel Operasional.....	51
3.2.2 Skala Pengukuran.....	54
3.3 Tahapan Penelitian.....	55
3.4 Populasi dan Sampel	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.1 Jenis Data	57
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	57
3.6.1 Uji Validitas.....	57
3.6.2 Uji Reabilitas	61
3.7 Teknik Analisis Data.....	62

3.7.1 Analisis Deskriptif	62
3.7.2 Uji Method of Succesive Interval (MSI)	65
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.7.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	67
3.7.5 Koefisien Determinasi	67
3.7.6 Uji Hipotesis	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Pengumpulan Data	70
4.2 Karakteristik Responden.....	70
4.3 Hasil Penelitian	73
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	73
4.4 <i>Method Succesive Interval</i> (MSI)	80
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	80
4.6 Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	82
4.7 Uji Hipotesis	83
4.8 Koefisiensi Determinasi.....	85
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian	86
BAB V KESIMPULAN, LIMITASI DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Limitasi	89
5.3 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94