

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Starbucks Corporation .....	1
Gambar 1.2 <i>Daily Time Spent Using Social Media</i> 2021 .....	9
Gambar 1.3 <i>Social Media Use</i> 2021 .....	9
Gambar 1.4 <i>Most Used Social Media Platform</i> 2021 .....	10
Gambar 1.5 <i>Followers Official Account LINE</i> 2021 .....	12
Gambar 1.6 Model AISAS .....	15
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	55
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	70
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Peofesi/Pekerjaan .....	71
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Berkunjung dalam Sebulan .....	72
Gambar 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi .....	76
Gambar 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perilaku Konsumtif .....	80