

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Buchori, Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Bandung. CV. Linda Karya
- Akdon, Riduwan. (2011). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung : Alfabeta. Cetakan Pertama. Jakarta, Penerbit Pustaka Sinar Harapan.
- Artiar Anjani Handono. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Hijab Scraf Elzatta Tahun 2018)*. Bandung: Telkom University
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Hetty Sri Wardani. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Aditama.
- Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Kholil Ferhat. (2019). *Pengaruh Perilaku Konsumen, Kualitas Produk, dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Klamby*. Bandung: Telkom University
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright. 2007. “*Manajemen Pemasaran Jasa*”. *Cetakan II*. Indeks. Jakarta.
- Mochamad Rizky Subagja. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Adidas Di Bandung*. Bandung: Telkom University
- Muhammad Kemal Putra Pribadi (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Alat Musik Secara Online Pada Instagram @Smosyu_Music*. Bandung: Telkom University

- N.M Puspita Devi A. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Dyantara Cipta Persada Di Bandung Tahun 2020*. Bandung: Telkom University
- Netianis Nazara (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Ud. Miseltelukdalam Kabupaten Nias Selatan*. Nias: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nias Selatan
- Ruri Putri Utami. (2017). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan*. Medan: Universitas Negeri Medan
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung PT Alfabet.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset
- Yesi Nopriani. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen kepada Kepontrem ALMunawir Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Yogyakarta.