

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.6 Periode Penelitian.....	18
1.7 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Pemasaran.....	20
2.1.1 Definisi Pemasaran	20
2.2 Manajemen Pemasaran.....	21
2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	21
2.3 Harga	21

2.3.1 Tujuan Harga	22
2.3.2 Dimensi Harga	23
2.4 Kualitas Produk	24
2.4.1 Pengertian Kualitas Produk	24
2.4.2 Dimensi Kualitas Produk	25
2.5 Minat beli	25
2.5.1 Faktor-faktor Minat Beli	26
2.5.2 Dimensi Minat Beli	26
2.6 Hubungan Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	27
2.7 Penelitian Terdahulu	27
2.8 Kerangka Pemikiran	42
2.9 Hipotesis Penelitian	43
2.10 Ruang Lingkup Penelitian	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Metode Penelitian	45
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	45
3.2.1 Variabel Operasional	45
3.2.1 Skala Pengukuran	48
3.2.2 Tahapan Penelitian	49
3.3 Populasi dan Sampel	50
3.3.1 Populasi	50
3.3.2 Sampel	50
3.4 Pengumpulan Data	52
3.4.1 Sumber Data a. Data Primer	52
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.5.1 Uji Validitas	53

3.5.2 Reliabilitas	55
3.6 Teknik Analisis Data	56
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	56
3.7 <i>Method of Succesive</i>	57
3.8 Uji Asumsi Klasik	58
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda	60
3.9 Pengujian Hipotesis.....	61
3.9.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji – F).....	61
3.9.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial	61
3.9.3 <i>Koefisien Determinasi</i>	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Karakteristik Responden	64
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	65
4.2 Pengumpulan Data	66
4.3 Hasil Penelitian	66
4.3.1 Analisis Deskriptif	67
4.3.2 <i>Method Of Successive Interval (MSI)</i>	86
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	86
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda	89
4.3.5 Pengujian Hipotesis	90
A. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji – F)	90
B. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	91
C. Koefisien Determinasi	92
4.3.6 Pembahasan Hasil Penelitian	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96

5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Saran Perusahaan	97
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	100