

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjarkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul “Pengaruh Iklan terhadap *Brand Awareness* dan dampaknya terhadap Keputusan Pembelian” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mendapatkan banyak bantuan, arahan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini, yaitu :

1. Bapak Markam dan Ibu Haryani selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta motivasi dalam segala aktivitas sehingga, pada akhirnya mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Ibu Trisha Gilang Saraswati, S.E., M.S.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saya arahan dan dukungan dalam mengerjakan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Muhammad Yahya Arwiyah, S.H., M.H. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan di Universitas Telkom.
4. Seluruh jajaran dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah membagikan ilmu pengetahuan, wawasan, serta pengalamannya kepada penulis selama menjalankan perkuliahan di Universitas Telkom.
5. Seluruh jajaran staff administrasi program studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
6. Elsa Adriana, Auliya Utami, Yolanda, Nurul Shafira, Nanda Zulya sebagai teman yang telah menemani dan memberikan dukungan kepada penulis.
7. Dewi Romasinta, Azlah Dewi, Prayoga, Rizki Budimansyah, Novita Dwi, Imelda, Mela Pebrianti, Hanny Andra sebagai teman yang telah membantu, menemani, dan saling berbagi pengalaman kepada penulis.

8. Seluruh mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2017 khususnya teman-teman kelas AB-41-08 yang sudah berkerjasama dengan baik dan berbagi suka duka selama penulis melaksanakan perkuliahan.
9. Seluruh responden dari kuesioner tugas akhir ini yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian dengan baik.
10. Playlist music khususnya EXO dan Harry Style yang telah menjadi penyemangat dan hiburan untuk penulis saat mengerjakan tugas akhir.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis ucapkan satu persatu.

Semoga segala bentuk dukungan yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, referensi maupun pesepsi ilmiah. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang sangat membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri, dan bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 12 Agustus 2021

Silvy Anisa Audila