

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Indeks Minuman Isotonik .....	8
Tabel 2. 1 Dimensi Iklan.....	31
Tabel 2. 2 Penelitian Skripsi Terdahulu .....	41
Tabel 2. 3 Penelitian dalam Jurnal Nasional .....	44
Tabel 2. 4 Penelitian dalam Jurnal Internasional .....	50
Tabel 3. 1 Variabel Operasional .....	62
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert .....	64
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	72
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Skor .....	73
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Iklan (X).....	87
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Brand Awareness (Z) .....	93
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	97
Tabel 4. 4 Total Tanggapan Responden.....	101
Tabel 4. 5 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	103
Tabel 4. 6 Uji Glejzer.....	105
Tabel 4. 7 Hasil Uji t Pengaruh X terhadap Z.....	109
Tabel 4. 8 Koefisien Determinasi X terhadap Z .....	109
Tabel 4. 9 Hasil Uji F Pengaruh X dan Z terhadap Y .....	112
Tabel 4. 10 Hasil Uji t Pengaruh X dan Z terhadap Y .....	114
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi X dan Z terhadap Y .....	115
Tabel 4. 12 Besarnya Pengaruh X dan Z terhadap Y Secara Parsial .....	116
Tabel 4. 13 Ringkasan Besaran Pengaruh berdasarkan Koefisien Jalur .....	118