

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Pocari Sweat	3
Gambar 1. 2 Jumlah Industri Makanan dan Minuman Kategori Industri Besar	5
Gambar 1. 3 Survei Kategori Minuman	7
Gambar 1. 4 Share of Sales Pocari Sweat in Indonesia	9
Gambar 1. 5 Total Belanja Iklan Januari-Juli 2020	10
Gambar 1. 6 Iklan Pocari Sweat, Jaga Cairan Tubuh	11
Gambar 1. 7 Iklan Pocari Sweat Ramadhan.....	12
Gambar 1. 8 Iklan Pocari Sweat 7.....	12
Gambar 1. 9 Iklan Pocari Sweat Pemenang Bintang SMA 2019.....	14
Gambar 1. 10 Review Pocari Sweat.....	14
Gambar 1. 11 Review Pocari Sweat.....	15
Gambar 1. 12 Review Pocari Sweat.....	15
Gambar 1. 13 Review Pocari Sweat.....	15
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian	34
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	58
Gambar 3. 1 Tahap Penelitian.....	65
Gambar 3. 2 Persentase Dalam Garis Kontinum	74
Gambar 3. 3 Model Analisis Jalur.....	77
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	84
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	84
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	85
Gambar 4. 5 Posisi Iklan (X) Pada Garis Kontinum.....	92
Gambar 4. 6 Posisi Brand Awareness (Z) Pada Garis Kontinum	96
Gambar 4. 7 Posisi Keputusan Pembelian (Y) Pada Garis Kontinum	101
Gambar 4. 8 Grafik Histogram Normalitas.....	102
Gambar 4. 9 P-Plot Normalitas.....	102
Gambar 4. 10 Grafik Scatterplot.....	104
Gambar 4. 11 Model Diagram Jalur.....	106

Gambar 4. 12 Model Diagram Jalur.....	107
Gambar 4. 13 Model Sub Struktur 1 (Pengaruh X terhadap Z)	107
Gambar 4. 14 Hubungan Kausal Sub-Struktur 1	110
Gambar 4. 15 Model Sub Struktur 2 (Pengaruh X terhadap Y Melalui Z).....	111
Gambar 4. 16 Hubungan Kausal Sub-Struktur 2	116
Gambar 4. 17 Hubungan Kausal Sub-Struktur 1 dan 2.....	117
Gambar 4. 18 Kalkulator Sobel Test.....	119