

**PENGARUH IKLAN TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN
DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK POCARI SWEAT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
Silvy Anisa Audila
1501170082



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**