HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH ENVIRONMENTAL AWARENESS DAN GREEN PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM AQUA DI KOTA MEDAN DENGAN ECO-LABEL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Aidil Safitrah Siregar

1501174322

Pembimbing

Arry Widodo,Ph.D

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021