

**EFEKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
CUSTOMER ENGAGEMENT DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
SUMBER ANUGERAH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Gregorius Gees Aryo Baskorodjati

1501160142



Pembimbing


MAHIR PRADANA

Mahir Pradana, S.E., M.Sc.BA.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021