

**EFEKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
CUSTOMER ENGAGEMENT DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
SUMBER ANUGERAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Gregorius Gees Aryo Baskorodjati

1501160142



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**

**EFEKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING
TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SUMBER ANUGERAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Gregorius Gees Aryo Baskorodjati
1501160142



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**