

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perkembangan UMKM di Indonesia 2010-2017.....	1
Tabel II.1 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) .....	15
Tabel II.2 Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) .....	16
Tabel II.3 Matriks IE.....	20
Tabel II.4 Perbandingan Metode SWOT dengan Metode QSPM.....	26
Tabel II.5 Tugas Akhir Sebelumnya.....	27
Tabel III.1 Metodologi Tugas Akhir.....	30
Tabel IV.1 Harga Makanan dan Minuman UMKM Sate Emong .....	41
Tabel IV.2 Faktor Kekuatan & Kelemahan UMKM Sate Emong.....	42
Tabel IV.3 Faktor Peluang dan Ancaman UMKM Sate Emong.....	46
Tabel IV.4 Matriks IFE.....	48
Tabel IV.5 Matriks EFE.....	49
Tabel IV.6 Matriks IE .....	51
Tabel IV.7 Matriks SWOT UMKM Sate Emong .....	51
Tabel IV.8 Matriks QSPM.....	55
Tabel IV.9 Perhitungan <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM) .....	57
Tabel IV.10 Perhitungan <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM) Lanjutan .....	59
Tabel V.1 Faktor Kekuatan UMKM Sate Emong .....	62
Tabel V.2 Faktor Kelemahan UMKM Sate Emong.....	64
Tabel V.3 Faktor Peluang UMKM Sate Emong .....	65
Tabel V.4 Faktor Ancaman UMKM Sate Emong .....	67
Tabel V.5 Matriks IE .....	69
Tabel V.6 Alternatif Strategi Pemasaran .....	73
Tabel V.7 Verifikasi Strategi Pemasaran Prioritas .....	75