

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM  
SATE EMONG DENGAN MENGGUNAKAN METODE QSPM**

**Oleh:**

**MUHAMMAD NABIL RUMI**

**1201170246**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2021**