

## DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman pertama kali digunakan
Atribut	: Variabel yang terdapat didalam sebuah produk	3
<i>Conjoint Analysis</i>	: Teknik analisis multivariat yang digunakan untuk mengetahui preferensi konsumen untuk produk atau layanan.	3
Preferensi	: Mengurutkan dengan memberikan suatu penilaian berdasarkan sebuah peringkat	3
Kuesioner	: Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengajukan pertanyaan untuk dijawab.	5
Utilitas	: Nilai kegunaan pada setiap level atribut sesuai dengan preferensi konsumen.	10
<i>Multivariat</i>	: Objek statistik yang mempelajari perilaku dan hubungan antara dua atau lebih.	11
<i>Output</i>	: Data yang telah diolah dalam bentuk yang dapat digunakan.	11
<i>Stimuli</i>	: Kombinasi atribut dan level atribut	11
<i>Full-Profile Procedure</i>	: Evaluasi faktor untuk semua atribut. Biasanya, setiap profil dijelaskan pada <i>plan card</i> yang terpisah	13
Metrik	: Data dalam bentuk angka, data dapat berupa bentuk pengukuran atau rasio.	13
Non-Metrik	: Data tidak dalam bentuk angka. Data dapat berupa atribut, karakteristik, atau kategori lainnya yang menunjukkan sebuah objek.	13
<i>Pairwise Approach</i>	: Mengevaluasi dua atribut sekaligus sampai semua pasangan atribut dievaluasi.	13
<i>Rating</i>	: Penilaian atau evaluasi dari seorang ahli yang menilai suatu aspek tertentu	13
<i>Importance Value</i>	: Menunjukkan atribut mana yang memiliki tingkat kepentingan paling penting.	16
<i>Fractional Factorial design</i>	: Desain yang digunakan untuk mengurangi jumlah profil <i>stimuli</i> yang dievaluasi dengan pendekatan <i>Full Profile</i>	20
<i>Non Probability Sampling</i>	: Teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang yang sama bagi setiap elemen atau anggota populasi untuk dijadikan sampel.	22
<i>Snowball Sampling</i>	: Teknik <i>sampling</i> melalui proses bergulir dari satu responden ke responden lainnya	22
<i>Gap</i>	: Celah atau kesenjangan	23