

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	4
I.4 Batasan Tugas Akhir	4
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1 Preferensi Konsumen	6
II.2 Atribut Produk.....	7
II.3 Perbandingan Metode Alternatif	9
II.4 <i>Conjoint Analysis</i>	11
II.4.1 Tujuan <i>Conjoint Analysis</i>	11
II.4.2 Langkah-langkah Melakukan <i>Conjoint Analysis</i>	12
BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH.....	15

III.1	Pengembangan Model Konseptual	15
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	16
III.2.1	Tahap Pendahuluan	18
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	18
III.2.2.1	Identifikasi atribut dan level atribut.....	18
III.2.2.2	Pembentukan <i>Stimuli</i>	19
III.2.2.3	Penentuan Bentuk <i>Input</i> Data	21
III.2.2.4	Perancangan Kuesioner.....	21
III.2.2.5	Penyebaran kuesioner	22
III.2.2.5.1	Penentuan Teknik <i>Sampling</i> dan sampel	22
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	23
III.2.3.1	Pengolahan Data Hasil Kuesioner	23
III.2.3.1.1	<i>Input</i> data	23
III.2.3.1.2	Pengolahan Data <i>Conjoint Analysis</i>	23
III.2.3.2	Uji Validitas	23
III.2.3.3	Perancangan Atribut	23
III.2.4	Tahap Analisis dan Rekomendasi	23
III.2.4.1	Analisis Hasil Perancangan Atribut.....	24
III.2.4.2	Identifikasi <i>Gap</i>	24
III.2.4.3	Rekomendasi Perbaikan Produk <i>T-shirt</i> Winterxsvmmer	24
III.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	24
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI		25
IV.1	Pengumpulan Data	25
IV.1.1	Perancangan Kuesioner.....	25
IV.1.2	Penyebaran Kuesioner.....	25
IV.2	Pengolahan Data.....	26

IV.2.1	<i>Input Data</i>	26
IV.2.2	Pengolahan Data Menggunakan <i>Conjoint Analysis</i>	26
IV.2.3	Uji Validitas	29
IV.3	Hasil Perancangan Atribut.....	29
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN		30
V.1	Analisis dan Validasi Implementasi Hasil.....	30
V.1.1	Analisis Hasil Perancangan Atribut	30
V.1.2	Rekomendasi	31
V.1.2.1	Analisis Hasil Akhir Penelitian.....	32
V.2	Analisis Batasan	36
V.3	Analisis Sensitivitas	36
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		37
VI.1	Kesimpulan.....	37
VI.2	Saran	38
VI.2.1	Saran untuk pihak Winterxsvmmer.....	38
VI.2.2	Saran untuk penelitian selanjutnya.....	38
DAFTAR PUSTAKA		39