

## ABSTRAK

Indonesia memiliki jumlah perusahaan *startup* sebanyak 2.250 perusahaan per Juli 2021. Jumlah tersebut tersebar luas di berbagai daerah, salah satunya daerah Jawa Barat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurial finance* terhadap strategi pemasaran perusahaan *startup* di Jawa Barat. Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dengan populasi yaitu 87 perusahaan *startup* yang berlokasi di Jawa Barat dan telah mendapatkan pendanaan dari investor. Teknik *purposive sampling* digunakan untuk mendapatkan jumlah sampel sebanyak 72 responden, menggunakan rumus Slovin dengan tingkat toleransi 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Entrepreneurial Finance* (X) memiliki pengaruh terhadap variabel Strategi Pemasaran (Y), meskipun tidak signifikan yaitu sebesar 18,1% dan sisanya sebesar 77,53% dapat dipengaruhi oleh faktor yang lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

**Kata kunci:** *Entrepreneurial Finance*, Perusahaan Startup, Strategi Pemasaran