

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xv
Daftar Singkatan	xvi
Daftar Istilah	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Tugas Akhir	7
I.4 Batasan Tugas Akhir	7
I.5 Manfaat Tugas Akhir	8
I.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1 Definisi Studi Kelayakan Bisnis	10
II.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	10
II.3. Aspek Studi Kelayakan Bisnis	11
II.3.1 Aspek Pasar	12
II.3.2 Aspek Teknis	14
II.3.2.1 Penentuan Lokasi Usaha	14

II.3.2.2	Perancangan Tata Letak Fasilitas	15
II.3.3	Aspek Finansial	16
II.4	Tugas Akhir Sebelumnya	19
II.5	Alasan Pemilihan Metode	21
BAB III	SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH	23
III.1	Kerangka Pemecahan Masalah / Pengembangan Model Konseptual	23
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	25
III.2.1	Tahap Identifikasi Awal	26
III.2.1.1	Studi Literatur	26
III.2.1.2	Studi Lapangan	26
III.2.1.3	Perumusan Masalah	26
III.2.1.4	Penetapan Tujuan	26
III.2.1.5	Membuat Model Konseptual	26
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	27
III.2.2.1	Pengumpulan Data Pasar	28
III.2.2.2	Pengumpulan Data Teknis dan Operasional	31
III.2.2.3	Pengumpulan Data Finansial	31
III.2.3	Tahap Pengolahan Data	31
III.2.3.1	Pengolahan Data Pasar	31
III.2.3.2	Pengolahan Data Teknis dan Operasional	32
III.2.3.3	Pengolahan Data Finansial	32
III.2.4	Tahap Analisis Data	32
III.2.4.1	Analisis Aspek Pasar	33
III.2.4.2	Analisis Aspek Teknis dan Operasional	33
III.2.4.3	Analisis Aspek Finansial	33
III.2.4.4	Analisis Sensitivitas	33

III.2.4.5	Analisis Tingkat Risiko	34
III.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran	34
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	35
IV.1	Profil Perusahaan	35
IV.2	Pengumpulan Data	35
IV.2.1	Pengumpulan Data Pasar	35
IV.2.1.1	Perancangan Kuesioner	36
IV.2.1.2	Karakteristik Pasar	37
IV.2.1.3	Data Historis Penjualan Djamoe	38
IV.2.1.4	Segmenting, Targeting dan Positioning Djamoe	38
IV.2.2	Pengumpulan Data Teknis dan Operasional	40
IV.2.2.1	Lokasi Tanah dan Bangunan	40
IV.2.2.2	Pemilihan Teknologi dan Peralatan	41
IV.3	Pengolahan Data	42
IV.3.1	Pengolahan Data Pasar	42
IV.3.1.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	42
IV.3.1.2	Pasar Potensial, Pasar Tersedia dan Pasar Sasaran	44
IV.3.1.3	Peramalan Permintaan	47
IV.3.1.4	Estimasi Biaya Pemasaran	52
IV.3.2	Pengolahan Data Teknis dan Operasional	54
IV.3.2.1	<i>Operation Process Chart</i>	54
IV.3.2.2	Luas Lantai Produksi	59
IV.3.2.3	<i>Layout Pabrik</i>	60
IV.3.2.4	Kebutuhan Sumber Daya	61
IV.3.2.5	Perkiraan Biaya Pembangunan Pabrik Produksi Djamoe	64
IV.3.3	Pengolahan Data Finansial	68

IV.3.3.1	Kebutuhan dan Sumber Dana	68
IV.3.3.2	Perhitungan Kelayakan Investasi	69
IV.3.3.3	Analisis Kelayakan	71
IV.4	Perancangan Sistem Terintegrasi	72
BAB V	ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN	74
V.1	Analisa dan Validasi Implementasi Hasil	74
V.2.1.	Aspek Pasar	74
V.2.2.	Aspek Teknis dan Operasional	75
V.2.3.	Aspek Finansial	76
V.2	Analisa Batasan	76
V.3	Analisa Sensitivitas	77
V.2.1.	Analisis Sensitivitas Berdasarkan Kenaikan Bahan Baku	77
V.2.2.	Analisis Sensitivitas Berdasarkan Penurunan Harga Jual	77
V.2.3.	Analisis Sensitivitas Berdasarkan Penurunan <i>Demand</i>	78
V.4	Analisa Risiko	79
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	80
VI.1	Kesimpulan	80
VI.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		82