

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Grafik Penjualan Djamoe Tahun 2016-2020 .....	6
Gambar III.1 Model Konseptual .....	23
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	25
Gambar IV.1 Produk Djamoe .....	35
Gambar IV.2 Usia Responden Djamoe .....	37
Gambar IV.3 Asal Kecamatan Responden Djamoe .....	37
Gambar IV.4 Pekerjaan Responden Djamoe .....	38
Gambar IV.5 Jarak Lokasi lama dan Lokasi Baru Produksi Djamoe .....	41
Gambar IV.6 Lokasi Djamoe .....	41
Gambar IV.7 Pengetahuan Masyarakat Kota Madiun Terhadap Djamoe.....	44
Gambar IV.8 Kesiediaan Masyarakat Kota Madiun Terhadap Pembelian Djamoe .....	45
Gambar IV.9 Minat Masyarakat Kota Madiun Terhadap Penjualan <i>Offline</i> Djamoe .....	46
Gambar IV.10 Permintaan Djamoe Beras Kencur Tahun 2016-2020 .....	48
Gambar IV.11 Permintaan Djamoe Temulawak Tahun 2016-2020 .....	49
Gambar IV.12 Permintaan Djamoe Koenir Asam Tahun 2016-2020.....	50
Gambar IV.13 Penjualan dan Peralamalan Permintaan Djamoe Tahun 2016-1026 .....	52
Gambar IV.14 OPC Djamoe Beras Kencur .....	55
Gambar IV.15 OPC Djamoe Koenir Asam.....	56
Gambar IV.16 OPC Djamoe Temulawak .....	57
Gambar IV.17 <i>Layout</i> Produksi .....	60
Gambar IV.18 <i>Layout</i> Kantor .....	60
Gambar IV.19 Struktur Organisasi Djamoe.....	63