

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP
KEPUTUSAN MEMAKAI DANA DOMPET DIGITAL
PADA MASYARAKAT KOTA BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Jalil Nur Rahman

1501198387



pembimbing

Dr. Muhammad Yahya Arwiyah, S.H., MH

ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021