

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, d. K. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran* (Kesembilan ed., Vol. Jilid 1). Jakarta: PT. Indeks Gramedia,. Retrieved from www.dosenpendidikan.co.id.
- Badan, P. S. (2018-2020). *Jumlah Penduduk Hasil Proyeksi Menurut Provinsi dan Jenis Kelamin (Ribu Jiwa)*. Badan Pusat Statistik. Retrieved Oktober 29, 2020, from <https://www.bps.go.id>
- Bappeda.jogjaprov. (2020). *Restoran dan Rumah Makan*. Retrieved Oktober 29, 2020, from dataku: http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/218-restoran-dan-rumah-makan?id_skpd=23
- Bappenas. (2020). *PERKEMBANGAN EKONOMI INDONESIA DAN DUNIA. KEDEPUTIAN BIDANG EKONOMI*. Jakarta Pusat: Kementrian PPN/Bappenas.
- Dollinger, M. (2008). *Strategies and Resources*. In I. Lombard, & L. Rubenstein (Ed.). United States of America: Marsh Publications LLC.
- Kotler&Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Osterwalder&Pigneur. (2014). *Value proposition Design*. United States of America: Wiley.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *BusinessModelGeneration*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Pearce&Robinson. (1997). *Manajemen Strategi Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Rangkuti, F. (2014). *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Royan, F. M. (2014). *Bisnis Model Kanvas Distributor*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Kompas Gramedia Building.

Sakar, M. (2020). *Entrepreneurship In Independent Market Research & Strategic Digital Marketing*. Evincepub Publishing.

wearesocial. (2020). *Data Tren Internet dan Media Sosial*. Retrieved from wearesocial.com: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>