

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Pendapatan RM. Moro Seger	2
Gambar I. 2 Pengguna Media Sosial.....	3
Gambar II. 1 Peta Model Bisnis.....	9
Gambar II. 2 Value proposition Canvas.....	14
Gambar II. 3 Lingkungan Model Bisnis	16
Gambar III. 1 Model Konseptual	21
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	24
Gambar IV. 1 Logo Perusahaan.....	27
Gambar IV. 2 Beef Steak	28
Gambar IV. 3 Iga Bakar	28
Gambar IV. 4 Sop Iga	29
Gambar IV. 5 Sop Konro	29
Gambar IV. 6 Bronkos Daging Sapi	30
Gambar IV. 7 Nasi Goreng Daging Sapi	30
Gambar IV. 8 Business Model Canvas Eksisting RM. Moro Seger	31
Gambar IV. 9 Customer profile	41
Gambar IV. 10 Penggunaan Internet di Indonesia.....	47
Gambar IV. 11 Jenis Pengeluaran Konsumen yang Meningkat	49
Gambar IV. 12 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	50
Gambar IV. 13 Business Model Environment	54
Gambar V. 1 Matriks SWOT Value proposition	66
Gambar V. 2 Matriks SWOT Revenue Streams/Cost.....	68
Gambar V. 3 Matriks SWOT Customer Interface	70
Gambar V. 4 Matriks SWOT Infrastructure	72
Gambar V. 5 Value Maps.....	76
Gambar V. 6 Fit Customer profile Dengan Value Map.....	77
Gambar V. 7 Perancangan Model Bisnis Usulan.....	79
Gambar V. 8 Hasil Rancangan Bisnis Model Usulan	84