

ABSTRAK

RM. Moro Seger merupakan usaha di bidang kuliner pengolahan daging sapi yang berdiri sejak tahun 2009. RM. Moro Seger berlokasi di Jl. Sidomoyo, Tirtoadi, Sleman Yogyakarta. Segmen pelanggan RM. Moro Seger yaitu pelanggan individu. Segmen pelanggan individu yang dimaksud adalah pelanggan yang berada di kota Yogyakarta dan sekitarnya. Pada awalnya rumah makan ini tidak terlalu memikirkan perancangan strategi bisnis yang tepat agar dapat bersaing dalam jangka panjang terutama kurangnya pengetahuan atas pemasaran menggunakan media sosial untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Oleh karena itu, dilakukan penulisan tugas akhir ini untuk merancang strategi model bisnis yang lebih baik lagi agar dapat berkembang dan dapat bersaing. Tugas akhir menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* dengan menganalisis sembilan elemen blok nya yaitu *Customer Segments, Value proposition, Channels, Revenue streams, Customer Relationship, Key Activities, Key resource, Key partnership dan Cost structure*. Langkah awal yang dilakukan yaitu wawancara bersama pemilik rumah makan dan observasi secara langsung untuk mendapatkan informasi internal mengenai bisnis model saat ini. Selanjutnya wawancara bersama beberapa pelanggan untuk mendapatkan data *Customer profile* dan analisis lingkungan bisnis yang diperoleh dari studi literatur. Dari pengumpulan data tersebut, di analisis menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan, dan adanya peluang serta ancaman yang mempengaruhi jalannya kegiatan bisnis yang sedang dijalankan. Setelah dilakukan analisis SWOT, hasilnya digunakan untuk memunculkan strategi usulan dan melakukan perancangan *Value proposition canvas* dengan penyesuaian terhadap *Customer profile* yang kemudian dibenturancangan model bisnis usulan RM. Moro Seger. Adapun beberapa model bisnis yang di usulkan terhadap blok elemen *Value proposition, Channels, Key partnership, Key Activities dan Key resources*.

Kata Kunci: Rumah Makan Moro Seger, *Business Model Canvas, Customer profile, Analisis Lingkungan Bisnis, SWOT, Value proposition Canvas*