

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Harga Hotel Kirei Bantaeng Sebelum Dan Saat Covid-19.....	9
Tabel 1. 2 Relationship Marketing Pada Hotel Kirei Bantaeng Tahun 2020.....	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	30
Tabel 3. 1 Instrumen Variabel Relationship Marketing.....	40
Tabel 3. 2 Instrumen Variabel Kepuasan Pelanggan.....	40
Tabel 3. 3 Instrumen Variabel Loyalitas Pelanggan.....	40
Tabel 3. 4 Skor Alternatif Jawaban Untuk Variabel Relationship Marketing, Kepuasan Pelanggan, Dan Loyalitas Pelanggan.....	41
Tabel 3. 5 Uji Validitas.....	45
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 3. 7 Kategori Pengelompokan Presentase.....	47
Tabel 3. 8 Parameter Uji Validitas Dalam Model Pengukuran Pls.....	51
Tabel 3. 9 Parameter Uji Realibilitas Dalam Model Pengukuran Pls.....	52
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Relationship Marketing.....	58
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan.....	59
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Pelanggan.....	60
Tabel 4. 4 Factor Loading.....	63
Tabel 4. 5 Factor Loading (Final).....	64
Tabel 4. 6 Average Variance Extracted (Ave).....	64
Tabel 4. 7 Diskriminan Validity (Cross Loading).....	65
Tabel 4. 8 Nilai Fornell – Larcker.....	66
Tabel 4. 9 Uji Realibilitas.....	67
Tabel 4. 10 Rsquare.....	68
Tabel 4. 11 Pengujian Hipotesis (Path Coeficient).....	69