

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo by.U .....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....	4
Gambar 1.3 Salah Satu Pilihan Paket Internet by.U .....	7
Gambar 1.4 Jumlah Penduduk Menurut Generasi .....	9
Gambar 1.5 Persentase Penduduk Menurut Umur di Kota Bandung 2020 .....	9
Gambar 1.6 Presentase Usia Responden .....	14
Gambar 1.7 Presentase Merek Provider Internet yang Pertama Muncul .....	14
Gambar 1.8 Hasil Jawaban untuk Merek yang Diketahui Responden.....	15
Gambar 1.9 Presentase Jumlah Uang Dikeluarkan untuk Paket Internet.....	15
Gambar 1.10 Hasil Jawaban untuk Produk by.U .....	16
Gambar 1.11 Presentase Jumlah Responden yang Menggunakan by.U.....	16
Gambar 1.12 Presentase Jumlah Responden yang Mengetahui by.U .....	17
Gambar 1.13 Presentase Jumlah Responden Berminat Menggunakan by.U .....	17
Gambar 2.1 Tahap Penetapan Harga Produk .....	26
Gambar 2.2 Brand Awareness Pyramid .....	33
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	50
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	57
Gambar 3.2 Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum.....	66
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	73
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	74
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan .....	74
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Harga .....	79
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Kesadaran Merek .....	80
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	82

Gambar 4.8 Grafik Scatterplot .....85