

Abstrak

Media sosial merupakan sumber informasi dan media komunikasi yang memiliki popularitas sangat besar di antara semua layanan saat ini. Twitter merupakan media sosial yang biasanya digunakan oleh pengguna untuk mengekspresikan diri mereka. Tidak jarang pengguna Twitter mengekspresikan perasaan emosinya melalui tweet, sehingga kita dapat menemukan informasi mengenai perasaan emosi hingga tingkat depresi pengguna. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis sentiment untuk pengukuran tingkat depresi pengguna Twitter menggunakan algoritma deep learning dengan model *Convolutional Neural Network (CNN)*. Berdasarkan analisis, implementasi, dan evaluasi model CNN menggunakan confusion matrix menghasilkan performansi klasifikasi dengan nilai akurasi mencapai 82.90%.