

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Batasan Penelitian	9
I.5 Manfaat Penelitian	9
I.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
II.1 Definisi Studi Kelayakan Bisnis	11
II.2 Tujuan Studi Kelayakan	11
II.3 Manfaat Analisis Kelayakan Usaha	12
II.4 Aspek Pasar dan Aspek Pemasaran	14
II.4.1 Pengertian Pasar dan Pemasaran	14

II.5	Aspek Teknis	17
II.6	Aspek Finansial	18
II.6.1	Pengertian Aspek Finansial.....	18
II.7	Analisis Sensitivitas	21
II.8	Penelitian Sebelumnya	21
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	23
III.1	Model Konseptual.....	23
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	25
III.2.1	Tahap Identifikasi, Perumusan, Penetapan Tujuan dan Pembatasan Masalah.....	26
III.2.2	Studi Literatur dan Studi Lapangan	26
III.2.3	Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	26
III.2.4	Tahap Analisis dan Pembahasan.....	29
III.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	29
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	30
IV.1	Profil Perusahaan	30
IV.1.1	Produk Bisnis	30
IV.2	Aspek Pasar.....	31
IV.2.1	Pengumpulan Data Pasar.....	31
IV.2.2	Pengolahan Data Pasar	34
IV.3	Aspek Teknis	46
IV.3.1	Model Proses Bisnis.....	46
IV.3.2	Fasilitas Utama.....	49
IV.3.3	Tenaga Kerja	50
IV.3.4	Struktur Organisasi	50

IV.3.5	Deskripsi Kerja.....	51
IV.3.6	Lokasi Usaha.....	51
IV.3.7	Kegiatan Operasional.....	52
IV.3.8	Peralatan Operasional.....	52
IV.3.9	Analisis Inventori Operasional Untuk Memenuhi Permintaan Perusahaan.....	53
IV.4	Aspek Finansial.....	53
IV.4.1	Estimasi Elemen Biaya Pendirian Perusahaan.....	54
IV.4.2	Kebutuhan Dana.....	61
IV.4.3	Parameter Kelayakan Investasi.....	62
IV.4.4	Pengukuran Sensitivitas.....	69
BAB V	ANALISIS.....	71
V.1	Aspek Pasar.....	71
V.1.1	Estimasi Permintaan Pasar.....	71
V.2	Aspek Teknis.....	71
V.2.1	Model Proses Bisnis.....	72
V.2.2	Tenaga Kerja.....	72
V.2.3	Lokasi Perusahaan.....	72
V.2.4	Komponen Produk.....	72
V.3	Aspek Finansial.....	72
V.3.1	Biaya Operasional.....	73
V.3.2	Kebutuhan Dana.....	73
V.3.3	Estimasi Pendapatan.....	74
V.3.4	Analisis Laba Rugi.....	74
V.3.5	Analisis Cash Flow.....	75

V.3.6	Analisis Net Present Value (NPV).....	76
V.3.7	Analisis Payback Period (PBP).....	76
V.3.8	Analisis Internal Rate of Return (IRR)	76
V.4	Analisis Sensitivitas	77
V.4.1	Sensitivitas Penurunan Demand Penjualan.....	77
BAB VI	KESIMPULAN.....	79
VI.1	Kesimpulan	79
VI.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81