

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Presentase Penduduk Berusia 10 Tahun ke Atas yang Melakukan Olahraga	1
Gambar I.2 Distribusi Frekuensi Penduduk Uni Eropa Melakukan Olahraga Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin Tahun 2017.....	2
Gambar I.3 Jumlah Masyarakat yang Aktif Berolahraga Menurut Wilayah Tahun 2018.....	5
Gambar I.4 Survei Nielsen Mengenai Olahraga Terpopuler di Asia Tahun 2020..	6
Gambar III.1 Model Konseptual	23
Gambar III.2 Sistematisa Pemecahan Masalah	25
Gambar IV.1 Lapangan Batting Cage.....	30
Gambar IV.2 Mesin Pelontar Otomatis.....	31
Gambar IV.3 Uji Validitas Korelasi Pearson Menggunakan SPSS	35
Gambar IV.4 Hasil Uji Reliabilitas Menggunakan SPSS	36
Gambar IV.5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia Responden	36
Gambar IV.6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pernah dan Tidak Pernah Responden Bermain Baseball	37
Gambar IV.7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Keseringan Responden Bermain Baseball.....	37
Gambar IV.8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Letak Bermain Baseball	38
Gambar IV.9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Biaya Yang Dikeluarkan Oleh Responden.....	39
Gambar IV.10 Minat Menggunakan Jasa PT XYZ.....	40
Gambar IV.11 Bersedia Menggunakan Jasa PT XYZ	40
Gambar IV.12 Karakteristik Pasar Berdasarkan Letak Bermain Baseball	41
Gambar IV.13 Diagram Pie Alasan Utama Konsumen Berminat Bermain Baseball di PT XYZ.....	43

Gambar IV.14 Diagram Pie Faktor Utama Konsumen Memilih Tempat Bermain Baseball.....	44
Gambar IV.15 Diagram Pie Harga yang Sesuai Untuk Tiap Jamnya.....	44
Gambar IV.16 Ubersport Indonesia	45
Gambar IV.17 Proses Bisnis PT XYZ	47
Gambar IV.18 Alur Aktivitas Sewa Batting Cage.....	48
Gambar IV.19 Struktur Organisasi PT XYZ.....	51
Gambar V.1 Biaya Operasional	73
Gambar V.2 Estimasi Pendapatan.....	74
Gambar V.3 Proyeksi Laba Rugi	75
Gambar V.4 Proyeksi Net Inflow PT XYZ.....	76