

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman pertama kali digunakan
<i>Analytic Hierarchy Process</i>	: Metode untuk mengambil keputusan kompleks yang terdiri dari tujuan, alternatif dan kriteria yang akan dipilih untuk menilai alternatif	6
<i>Benchmarking</i>	: Teknik mencari alternatif terbaik dengan membandingkan kompetitor yang jauh lebih baik dari kondisi eksisting.	6
<i>Brand Awareness</i>	: Tingkat kesadaran konsumen pada suatu merk.	13
<i>Caption</i>	: Deskripsi pada konten.	20
<i>Consistency Index</i>	: Nilai konsistensi dari suatu data yang diolah.	26
<i>Consistency Ratio</i>	: Hasil dari perbandingan Indeks Konsistensi (CI) dengan Nilai Indeks Random (RI)	26
<i>Endorsement</i>	: Bentuk kerjasama dengan orang yang memiliki jangkauan lebih luas untuk memperoleh kepercayaan dan kesadaran dari konsumen.	21
<i>Engagement</i>	: Keterikatan karena adanya interaksi dua arah.	4
<i>Engagement Rate</i>	: Tingkat keterlibatan pengikut dari suatu konten atau profil yang diikuti.	4
<i>Feeds</i>	: Kumpulan konten yang disajikan berderet dan cara penyajian yang berbeda-beda.	20
<i>Gap</i>	: Kesenjangan antara objek perbandingannya.	6
<i>Hashtag</i>	: Tagar yang digunakan sebagai kata kunci.	21
<i>Highlight</i>	: Arsipan cerita pada Instagram yang disematkan pada profil pengguna.	21
<i>Instagram Story</i>	: Konten yang tersedia tidak lebih dari 24 jam.	52
<i>Partner Benchmark</i>	: Objek yang ditentukan untuk perbandingan dalam peningkatan kualitas kerja.	6
<i>Priority Ranking</i>	: Teknik pengurutan dari hasil alternatif terbaik.	26
<i>Priority Vector</i>	: Bobot kriteria yang sudah ditentukan.	26
<i>Purposive Sampling</i>	: Teknik sampling dengan cara menentukan kriteria khusus untuk responden agar mencapai tujuan.	3
<i>Random Index</i>	: Ketetapan indeks dalam pengolahan matriks perbandingan.	26
<i>Reach</i>	: Jangkauan pengguna yang melihat unggahan konten.	65
<i>Story</i>	: Konten yang tersedia tidak lebih dari 24 jam.	
<i>Voice Of Customer</i>	: Suara yang didapatkan dari persepsi pelanggan, untuk mengetahui kebutuhan pelanggan.	5