

KATA PENGANTAR

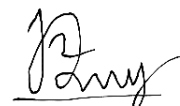
Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir dengan judul “PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN MATRIK *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING* (QSPM) PADA USAHA APLIKASI SVARA” Tugas Akhir ini merupakan sebuah perjalanan di tahun terakhir studi sarjana saya di Program Studi Strata 1 Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom.

Ucapan terima kasih saya kepada:

1. Pembimbing Tugas Akhir saya, Ibu Maria Dellarosawati Idawicaksati, S.T., M.B.A. dan Ibu Isnaeni Yuli Arini, S.T., M.T., atas arahnya dan bimbingannya selama pengerjaan tugas akhir ini.
2. Perusahaan PT Svara Indonesia sebagai studi kasus dalam tugas akhir ini yang telah bersedia menyediakan sumber data mulai dari wawancara, observasi, dan dokumen untuk pelaksanaan tugas akhir.
3. Papah, mamah, mas dan ade atas doa dan supportnya selama kakak menjalani study hingga selesainya tugas akhir ini
4. Kepada teman-teman saya yang secara tidak langsung selalu menyemangati selama pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis memohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Bandung, 08 September 2021



Muhammad Dzaky Mustafa