

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN
MENGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN
MATRIK *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING* (QSPM)
PADA USAHA APLIKASI SVARA**

Oleh:

Muhammad Dzaky Mustafa

1201170019



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2021