

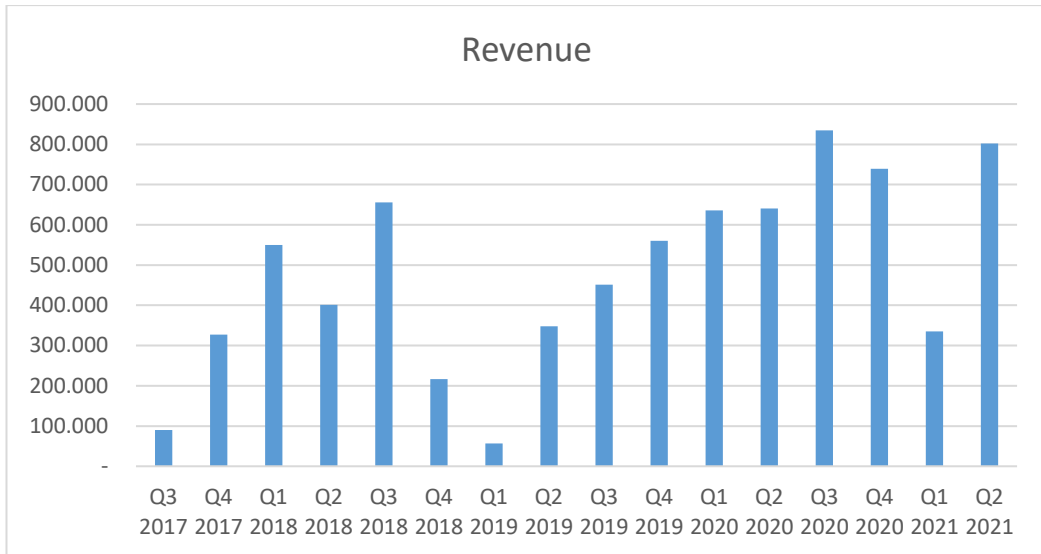
# BAB I PENDAHULUAN

## I.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang sangat pesat di era globalisasi saat ini telah memberikan banyak manfaat dalam kemajuan diberbagai aspek sosial. Manusia sebagai pengguna teknologi harus mampu memanfaatkan teknologi yang ada saat ini, maupun perkembangan teknologi yang selanjutnya. Didalam dunia media dan broadcasting teknologi pun masih sering menjadi topik yang hangat bagi kedua bidang tersebut, setiap orang ditantang untuk berinovasi dalam mengembangkan digitalisasi dalam dunia media dan broadcasting terutama bagi aplikasi Svara sendiri. Dengan adanya perkembangan teknologi yang sangat pesat dapat mempermudah aktivitas menjadi lebih praktis dan efisien. Sama halnya seperti mendengarkan musik dan radio, pengguna cukup tersambung dengan internet lalu bisa mendengarkan melalui sebuah aplikasi.

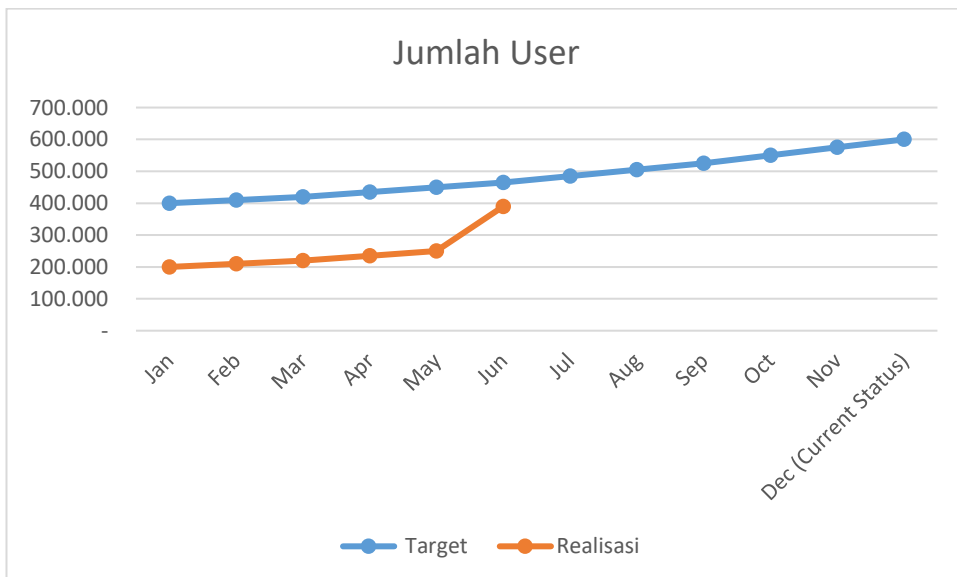
Aktivitas tersebut dapat dilakukan oleh sebuah aplikasi salah satunya adalah Svara. Svara merupakan sebuah broadcasting platform yang didirikan pada tahun 2017, Svara bertujuan untuk membantu Industri Radio dalam melakukan Digital Transformation dan juga bagi pendengar untuk menikmati cara baru mendengarkan radio, musik, dan podcast. Terdapat beberapa fitur utama yang ditawarkan, diantaranya yaitu *Modernization on-air platform* dan *monetize on-line platform*.

Berikut ini merupakan grafik pendapatan Svara selama triwulan kebelakang. Dari data tersebut terlihat bahwa adanya ketidakstabilan dari jumlah *revenue* yang didapat bahkan pada periode tertentu mengalami penurunan yang signifikan, seperti yang disajikan pada gambar I.1



Gambar I. 1 Pendapatan Svara Selama Triwulan Kebelakang

Berikut merupakan grafik jumlah user Svara. Berdasarkan gambar I.3 merupakan target penjualan Svara yang harus dicapai pada tahun 2021 dimana Svara menetapkan targetnya sebanyak 600.000 pengguna di akhir tahun 2021 untuk sementara ini Svara baru mencapai sekitar 390.000 pengguna aplikasi pada bulan Agustus.



Gambar I. 2 Target Penjualan Svara Tahun 2021

Diantara aplikasi-aplikasi yang serupa, Svara mempunyai keunikan tersendiri yang ditawarkan kepada konsumen. Gambar 1.3 berikut ini merupakan grafik

dari fitur yang ditawarkan oleh SVARA beserta dengan kompetitor lainnya. Dapat dilihat bawah dengan fitur yang lengkap, aplikasi Svava lebih superior dari pada aplikasi-aplikasi lainnya.

Tabel I. 1 Fitur Svava dan Kompetitor

Fitur	Platform				
	Svava	Spotify	Soundcloud	Tune In	RCS
Radio Automation	V	-	-	-	V
Radio Live Streaming	V	-	-	V	-
Podcast (Source)	V	V	V	V	-
Music Streaming	V	V	-	-	-
Recommendation & Machine Learning	V	V	V	-	-
Curation & BD Analytic	V	V	V	-	-
Create User Content	V	-	V	-	-
Offline Mode	V	V	-	-	-
Social Features	V	-	V	-	-

Akan tetapi pengguna Svava saat ini masih sedikit, yaitu sejumlah 390.000 pengguna. Jika dibandingkan dengan Spotify yang penggunanya telah mencapai 320.000.000 pengguna, maka dalam hal ini Svava tertinggal cukup jauh.

Peningkatan pengguna menjadi hal yang penting bagi svava karena hal ini berdampak besar terhadap pemasukan atau *revenue* bagi Svava. Oleh karena itu penulis memilih untuk menggunakan metode matriks QSPM (*Quantitative Strategic Planning*) karena metode ini memiliki beberapa kelebihan seperti serangkaian strateginya dapat diamati secara berurutan atau bersamaan, membutuhkan para penyusun strategi untuk mengintegrasikan faktor-faktor eksternal dan internal yang relevan ke dalam proses pengambilan keputusan, menggarisbawahi hubungan-hubungan penting yang dapat mempengaruhi

keputusan-keputusan strategi, meningkatkan probabilitas diperolehnya keputusan strategis akhir yang terbaik bagi organisasi (Febrianti dan Susan 2014).

## **I.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan paparan masalah yang tercantum pada latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang terjadi pada aplikasi Svara adalah sebagai berikut:

1. Faktor internal dan eksternal apa saja yang dimiliki oleh PT Svara Inovasi Indonesia?
2. Strategi pemasaran seperti apa yang harus diterapkan oleh PT Svara Inovasi Indonesia?

## **I.3 Tujuan Tugas Akhir**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari tugas akhir yang dapat diambil yaitu sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keputusan user untuk mau menggunakan aplikasi Svara.
2. Mengusulkan strategi pemasaran yang dapat diterapkan oleh PT Svara Inovasi Indonesia.

## **I.4 Batasan Tugas Akhir**

Batasan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan hanya sampai tahap perumusan strategi berdasarkan perspektif dari pengguna aplikasi tanpa mengidentifikasi lebih lanjut pada tahap implementasi.
2. Sampel dalam penelitian ini adalah pelanggan atau pengguna aplikasi Svara.
3. Target pemasaran hanya mencakup pasar dalam negeri.

## **I.5 Manfaat Tugas Akhir**

Manfaat tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi perusahaan, hasil penelitian tugas akhir ini dapat dijadikan sumber referensi, sumber informasi untuk membuat strategi pemasaran.
- b. Bagi peneliti, hasil penelitian tugas akhir ini akan menjadi tambahan ilmu yang bermanfaat dan dapat dijadikan sumber referensi untuk penelitian atau tugas akhir selanjutnya.

## **I.6 Sistematika Penulisan**

Tugas akhir ini diuraikan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

### **Bab I Pendahuluan**

Pada bab ini berisi uraian mengenai konteks permasalahan, latar belakang permasalahan, perumusan masalah yang bertujuan untuk menyelesaikan masalah dengan menciptakan sistem terintegrasi yang terdiri dari manusia dengan material dan/atau peralatan/mesin dan/atau informasi dan/atau energy, batasan tugas akhir, manfaat tugas akhir, dan sistematika penulisan.

### **Bab II Tinjauan Pustaka**

Bab ini berisi literatur yang relevan dengan permasalahan yang diambil dan dibahas pula hasil-hasil referensi buku/ penelitian/ referensi lainnya yang dapat digunakan untuk merancang dan menyelesaikan masalah. Minimal terdapat lebih dari satu metodologi/metode/kerangka kerja yang disertakan pada bab ini untuk menyelesaikan permasalahan atau meminimalisir gap antara kondisi eksisting dengan target. Pada akhir bab ini, analisis pemilihan metodologi/metode/kerangka kerja harus dijelaskan untuk menentukan metodologi/metode/kerangka kerja yang akan digunakan di tugas akhir ini.

### **Bab III Metodologi Penyelesaian Masalah**

Metodologi penyelesaian merupakan penjelasan metode / konsep / kerangka kerja yang telah dipilih pada bab Tinjauan Pustaka. Pada tugas akhir Pada bab ini dijelaskan langkah-langkah tugas akhir

secara rinci meliputi: tahap merumuskan masalah, merumuskan hipotesis, mengembangkan model, mengidentifikasi dan melakukan operasionalisasi variabel, menyusun kuesioner, merancang pengumpulan dan pengolahan data, melakukan uji instrumen, merancang analisis pengolahan data dalam rangka perancangan sistem terintegrasi untuk penyelesaian permasalahan.

#### **Bab IV Perancangan Sistem Terintegrasi**

Seluruh kegiatan dalam rangka perancangan sistem terintegrasi untuk penyelesaian masalah dapat ditulis di bab ini. Kegiatan yang dilakukan dapat berupa pengumpulan dan pengolahan data, pengujian data, dan perancangan solusi.

#### **Bab V Analisa Hasil dan Evaluasi**

Pada bab ini, disajikan hasil rancangan, temuan, analisis dan pengolahan data. Selain itu bab ini juga berisi tentang validasi atau verifikasi hasil dari solusi, sehingga hasil tersebut apakah telah benar-benar menyelesaikan masalah atau menurunkan gap antara kondisi eksisting dan target yang akan dicapai. Analisis sensitivitas juga dapat digunakan di bab ini untuk lebih mengetahui hasil tugas akhir dapat diterapkan baik secara khusus di konteks tugas akhir maupun secara umum di konteks serupa (misal perusahaan di sektor serupa). Selain itu metode-metode evaluasi yang lain dapat di terapkan untuk memvalidasi hasil sesuai dengan kebutuhan.

Secara keseluruhan bab ini membahas secara mendetail mengenai hasil dari pengerjaan solusi dan refleksinya terhadap tujuan tugas akhir. Untuk tugas akhir yang berfokus pada merancang sistem informasi/ aplikasi maka penamaan bab ini mengikuti tahapan penerapan SDLC yang digunakan dalam tugas akhir.

#### **Bab VI Kesimpulan dan Saran**

Pada bab ini dijelaskan kesimpulan dari penyelesaian masalah yang dilakukan serta jawaban dari rumusan permasalahan yang ada pada bagian pendahuluan. Saran dari solusi dikemukakan pada bab ini untuk tugas akhir selanjutnya.