

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
***PURCHASING DECISION* KONSUMEN LAZADA**
(Studi pada Lee Min Ho sebagai *Brand Ambassador*)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Harry Arapenta Sembiring

1501174389



Dosen Pembimbing



Citra Kusuma Dewi., S.E., M.A.B., Ph.D

NIP: 10820044

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021