

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Konsumsi Kopi Nasional (2016-2021).....	2
Gambar I.2 Pendapatan Kedai Kopi Balada 2018-2020 .....	4
Gambar II.1 Matrik Internal Eksternal (IE).....	22
Gambar II.2 Matriks SWOT.....	26
Gambar III.1 Metodologi Konseptual.....	32
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	34
Gambar IV 1 Logo Kedai Kopi Balada.....	39
Gambar IV.2 Produk Kedai Kopi Balada .....	40
Gambar IV.3 Lokasi Kedai Kopi Balada .....	48
Gambar IV.4 Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman di Indonesia 2010-2020.....	50
Gambar IV.5 Perilaku Pengguna Internet Indonesia .....	52
Gambar IV.6 Pengguna <i>Media social</i> di Indonesia 2019 .....	52
Gambar V.1 Matrik QSPM .....	65