

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA KEDAI KOPI  
BALADA MENGGUNAKAN SWOT DENGAN METODA *QUANTITATIVE  
STRATEGIC PLANNING MATRIX* (QSPM)**

Oleh:

**ILHAM RAFDI KARAMI**

**1201153498**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2021**