

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2020). *Brand Fortofolio Strategy*. Free Press.
- Adriyani, Y., & Zulkarnaen, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris Di Wijaya Toyota Dago Bandung.
- Al-Abdallah, G., & Mustafa, S., (2020). *The evaluation of traditional communication channels and its impact on purchase decision*.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Edisi Pertama, Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Butarbutar, dkk. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*. Edisi Pertama, Yayasan Kita Menulis.
- Broto, V., & Wenas, R. S. (2016). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Toyota Agya Pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Bitung. *Jurnal EMBA*, Vol. 4, No. 1, 155-162.
- Durianto, D. (2016). *Strategi Menaklukan Pasar*. Gramedia Pusaka Utama.
- Farashahi, G., Easter, E., & Hitchcock, A., (2018). *Price and perceived product quality: a comparison of denim jeans in three price categories*.
- Ghozali & Imam, (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 24*. Badan Peenerbit Universitas Diponegoro.
- Graciola, A. P., Toni, D. D., et al (2018). *Does price sensitivity and price level influence store price image and repurchase intention in retail markets?*.
- Hamdani, M., & Rifki, A., (2018) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Gojek Oleh Konsumen Di Kabupaten Gresik. Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Hanaysha, J. R. (2018). *An examination of the factors affecting consumer's purchasedecision in the Malaysianretail market*.
- Harjati, L., & Sabu, L. O., (2017) Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop. *Jurnal WIDYA Ekonomika*, Vol. 1, No.1.

- Igir, Friani., Putra, Y. Y., & Yusra, Z., (2017). Kontribusi Persepsi Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung Kafe Di Payakumbuh. *Jurnal Universitas Negeri Padang*, Vol. 8, No. 2.
- Istiyanto, B., & Nugroho, L. (2016). Analisis Pengaruh *Brand Image*, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). *EKSIS*, Vol 12, No 1, 2-8.
- Kubroa, I., Putra, Y. Y., & Yusra, Z., (2017). Kontribusi Persepsi Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung Kafe Di Payakumbuh. *Jurnal Universitas Negeri Padang*, Vol. 8, No. 2.
- Kurnia, T., & Wijaksana, T, I. (2020). Pengaruh *Viral Marketing* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Universitas Telkom*, Vol. 7, No. 2.
- Kotler, P. & Armstrong. (2018). *Principle of Marketing, 16th edition, Pearson Education*.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Global edition. Pearson Education Limited*.
- Konishi, Y., & Zhao, M. (2017). *Can Green Car Taxes Restore Efficiency? Evidence from the Japanese New Car Market. Journal of the Association of Environmental and Resource Economists*, 70-71.
- Lutfiana, M., & Saraswati, G. T. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Si Akang Snack. *Jurnal Universitas Tekom. Karawang. Jurnal Universitas Tekom*, Vol. 7, No. 1.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Bandung: Alfabeta*
- Mudliar, A., & Chava, M. (2018). *Digital Markertig & Social Media. Nagpur: Tirpude Institute of Management Education*.
- Meisya & Luana, T., (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kue Jogja Scrummy Pada *Followers Instagram @Jogjascrummy*.
- Purba, E. S., & Wulandari, A. (2019). Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Sibra PT. Tunas Mobilindo Perkasa (Tunas Daihatsu) Soekarno Hatta Bandung Tahun 2019. *Jurnal Universitas Telkom*, Vol. 5, No. 2.

- Putra, W. P. (2019). Pengaruh *Customer Satisfaction, Brand Image, Brand Loyalty* Terhadap *Market Share* Kendaraan Mobil Toyota Fortuner Berjenis *Sport Utility Vehicle* (SUV). *Jurnal Universitas Telkom*, Vol. 6. No 2
- Prayoga, S. F., & Hendrayani, R. (2020). Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Lcgc Suzuki Karimun Di Karawang. *Jurnal Universitas Telkom*, Vol. 7, No. 1.
- Rachmawati, D., Sukri, S., et al (2019). *Factors influencing customers' purchase decision of residential property in Selangor, Malaysia*.
- Rivera, J. R., et al (2018). *Street food: factors influencing perception of product quality*.
- Rizky, M., & Hidayat, R., (2019). Pengaruh *Brand Involvement Dan Event Involvement* Terhadap *Brand Awareness*. *Jurnal Universitas Tekom*, Vol. 5, No.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2016). *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Sari, C. A. S. (2017). *Teknik Mengelola Produk dan Merek*. Edisi Pertama, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing, E-Marketing*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Rd dan*. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, D. & Susanti, F., E. (2018) *Manajemen Pemasaran Jasa*. CAPS.
- Siregar, S., (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*.: Prenada Media Grup.
- Syaputri, F., M. & Rubiyanti, N. (2019). Pengaruh Citra Negara, Persepsi Kualitas Produk, Dan Keakraban Merek Terhadap Minat Pembelian Konsumen: Studi Kasus Pada Perusahaan Ritel Miniso Di Bandung. *Jurnal Universitas Telkom*, Vol. 6, No. 6.
- Tjiptono, F., & Diana, (2016). *Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.
- Wang, Ou dan Somogyi, Simon. (2018). *Chinese Consumers and Shellfish: Associations Between Perception, Quality, Attitude and Consumption*. *Food Quality and Preference* 66 (2018) 52–63.

Widodo, 2017. Metodologi Penelitian Populer Dan Praktis. Rajagrafindo.

Website:

Adinda, P. (2020) Kelas Menengah Indonesia Itu Apa, Sih? [Online], Tersedia: <https://asumsi.co/post/siapa-yang-dimaksud-kelas-menengah-di-indonesia>. [Diakses pada 10 Juli 2021]

Antaraneews.com (2020) Toyota puncak penjualan mobil 2020, tiga mobil ini jadi andalan. [Online], Tersedia: <https://otomotif.antaraneews.com/berita/1947300/toyota-puncaki-penjualan-mobil-2020-tiga-mobil-ini-jadi-andalan>. [Akses pada 3 Maret 2021].

Auto2000 (2021) Apa Itu Lcgc: Segala Hal Yang Perlu Anda Tahu Tentang Kelebihannya [Online], Tersedia: <https://auto2000.co.id/berita-dan-tips/apa-itu-LCGC#>. [diakses pada 28 Mei 2021]

Gaikindo (2016). Opsi dan Fitur Ikut Tentukan Harga Mobil LCGC. [Online], Tersedia: <https://www.gaikindo.or.id/mobil-murah-harganya-kemahalan/>. [Akses 5 Mei 2021].

Liputan6.com (2020) Daftar lcgc terlaris di bulan september 2020. [Online], Tersedia: <https://www.liputan6.com/otomotif/read/4387843/daftar-lcgc-terlaris-di-bulan-september-2020>. [Akses pada 3 Maret 2021].

Merdeka.com (2015). Ternyata ini makna dari logo Toyota, Keren!. [Online], Tersedia: <https://www.merdeka.com/otomotif/ternyata-ini-makna-dari-logo-toyota-keren.html>. [Akses pada 20 Februari 2021].

Munasya. (2017). Apa dan Siapa Itu Generasi Muda? [Online], Tersedia: <https://munasya.com/apa-dan-siapa-itu-generasi-muda/>. [Akses pada 10 Juli 2021]

Rayanti, D. (2018). Sudah Mengaspal 5 Tahun, Mobil LCGC Apa yang Terlaris? [Online], Tersedia: <https://oto.detik.com/mobil/d-4238996/sudahmengaspal-5-tahun-mobil-lcgc-apa-yang-terlaris>. [Akses pada 9 Februari 2021].

Shareinspire (2019). Struktur Organisasi PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia. [Online], Tersedia: <https://struktur.shareinspire.me/2019/05/struktur-organisasi-pt-toyota-motor.html>. [Akses pada 20 Februari 2021].

- Subronto, T. (2018). Masalah Ini Sering Terjadi di Toyota Agya, Sepele Tapi Bikin Tidak Nyaman. [Online], Tersedia: <https://www.carmudi.co.id/journal/kekurangan-dan-masalah-toyota-agya-sering-dialami/>. [Akses 28 Mei 2021].
- Toyota Astra (2019) Kenali 5 fakta logo oval Toyota. [Online], Tersedia: <https://www.toyota.astra.co.id/toyota-connect/news/kenali-5-fakta-logo-oval-toyota>. [Akses pada 20 Februari 2021].
- Wikipedia (2020). Mobil murah ramah lingkungan. [Online], Tersedia: https://id.wikipedia.org/wiki/Mobil_murah_ramah_lingkungan. [Akses pada 20 Februari 2021].
- Zaky, Z. (2020). Toyota Agya VS Daihatsu Ayla: Persaingan Tanpa Henti 2 Mobil LCGC [Online], Tersedia: <https://yonulis.com/2020/09/19/toyota-agya-vs-daihatsu-ayla-persaingan-tanpa-henti-2-mobil-lcgc/>. [Akses pada 10 Juli 2021]