

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan Toyota Motor Corporation	1
1.1.2 Logo dan Makna Logo Toyota	4
1.1.3 Struktur Organisasi	5
1.1.4 Visi dan Misi Perusahaan Toyota.....	6
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Identifikasi Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Kegunaan Penelitian.....	18
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	19
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	19
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Pemasaran.....	21
2.1.2 Manajemen Pemasaran	22
2.1.3 Persepsi Kualitas Produk	22
2.1.4 <i>Marketing Mix</i>	24
2.1.5 Harga	25
2.1.6 Keputusan Pembelian	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.2.1 Ulasan Penelitian (Skripsi) Terdahulu Nasional	30

2.2.2 Ulasan Jurnal Internasional	35
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Hipotesis Penelitian	45
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	45
BAB 3 METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	46
3.2.1 Variabel Operasional	46
3.2.2 Skala Pengukuran	51
3.3 Tahapan Penelitian	52
3.4 Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel	53
3.4.1 Populasi	53
3.4.2 Sampel	53
3.4.3 Teknik Sampling	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data	55
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	56
3.6.1 Uji Validitas.....	56
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	58
3.7 Teknik Analisis Data	59
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	59
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	60
3.8 Uji Hipotesis.....	62
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
3.8.2 Uji F (Pengujian Hipotesis secara Simultan).....	63
3.8.3 Uji t Parsial (Pengujian Hipotesis Secara Parsial).....	64
3.8.4 Uji Koefisien Determinasi	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Analisis Karakteristik Responden	66
4.1.1 Jenis Kelamin	66
4.1.2 Usia.....	67
4.1.3 Penghasilan/Bulan	68
4.1.4 Pekerjaan	69

4.1.5 Pemakaian Toyota Agya.....	70
4.2 Alat ukur Validitas	71
4.2.1 Uji Validitas.....	71
4.2.2 Uji Reabilitas	74
4.3 Teknik Analisis Data	75
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	75
4.4 Uji Asumsi Klasik	86
4.4.1 Uji Normalitas	86
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	87
4.4.3 Uji Autokorelasi	88
4.5 Uji Hipotesis.....	90
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
4.5.2 Uji F (Pengujian Hipotesis secara Simultan).....	91
4.5.3 Uji t (Uji Parsial)	91
4.6 Uji Determinasi	93
4.7 Hasil Pembahasan.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	100
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	107