

**APLIKASI CLEAN AND BEAUTY
STUDI KASUS : LAYANAN JASA KEBERSIHAN
DAN PEPRAWATAN KECANTIKAN
MODUL KONSUMEN**

Dian Rachmawati¹, Siska Komala Sari², Hanung Ninditio Prasetyo³

^{1,2,3} Universitas Telkom, Bandung

dianrachmawati@student.telkomuniversity.ac.id¹,

siska@tass.elkomuniversity.ac.id², hanung@tass.telkomuniversity.ac.id³

Abstrak

Perkembangan internet yang semakin maju diikuti dengan kemajuan teknologi yang begitu pesat merupakan salah satu faktor pendorong berkembangnya e-commerce sehingga harus menguasai dan mengikuti sesuai dengan era zaman sekarang baik itu dalam bidang jasa dan produk. Pemasaran jasa secara online merupakan hal yang dibutuhkan konsumen karena memudahkan mereka mendapatkan jasa yang di butuhkan. Oleh karena itu disini kami membuat aplikasi layanan perawatan kecantikan dan jasa kebersihan yang dapat dipergunakan oleh semua jenis umur yang dapat di pesan melalui web dengan bergabung bersama beberapa salon dan layanan jasa kebersihan yang sudah berpengalaman dan penyedia jasa dapat langsung kerumah pemesan atau layanan rumah (*Home Service*)

Kata Kunci : Layanan Jasa Kebersihan

dan Perawatan Kecantikan

Abstract

The development of the internet, which is increasingly advanced, followed by rapid technological advances, is one of the driving factors for the development of e-commerce so that it must master and follow in accordance with the current era both in the service and product sectors. Online service marketing is something that many consumers need because it makes it easier for them to get the services they need. Therefore, here we make a beauty treatment service and cleaning service application that can be used by all types of ages that can be ordered via web by joining several experience salons and cleaning services and providers can go directly to the customer house or home service

Keywords: Cleaning Service and Beauty Treatment Service

penyedia jasa, selain konsumen yang mendapatkan

1. Pendahuluan

E-commerce atau bisa disebut Perdagangan elektronik atau e-dagang adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui internet atau jaringan komputer (Suyanto, 2003). Perkembangan internet yang semakin maju diikuti dengan kemajuan teknologi yang begitu pesat merupakan salah satu faktor pendorong berkembangnya e-commerce sehingga harus menguasai dan mengikuti sesuai dengan era zaman sekarang baik itu dalam bidang jasa dan produk. Persaingan dalam dunia bisnis antar perusahaan membuat perusahaan tersebut harus berfikir dan membuat suatu ide-ide dalam penciptaan produk dan jasa. Sementara itu pemasaran jasa secara online merupakan hal yang banyak dibutuhkan konsumen atau perusahaan dan instansi yang menyukai hal yang instan, cepat, dan efisien karena akan memudahkan mereka mendapatkan jasa yang ia butuhkan. Aplikasi ini juga dapat menambah peluang pekerjaan untuk

untung mereka dapat dengan mudah mencari jasa yang di butuhkan, penyedia jasa pun untung karena jasa yang di jual di pakai oleh konsumen.

Sebagian masyarakat sering mengabaikan peran cleaning service dan salon kecantikan, untuk masyarakat yang kesehariannya dipenuhi dengan bekerja maka mereka jarang sekali memiliki waktu luang sedangkan para mahasiswa di era zaman sekarang yang menginginkan serba instan untuk membersihkan rumah ataupun melakukan perawatan bagi dirinya sendiri. Peran cleaning service yang utama adalah menjaga kebersihan sarana dan prasarana yang dibutuhkan, sedangkan peran salon kecantikan adalah merawat wajah, rambut, dan juga tersedia beberapa produk kosmetik. Ini sangat penting bagi kaum perempuan ataupun kaum laki-laki yang membutuhkan perawatan diri agar tampil lebih fresh kembali setelah menjalani kesibukan bekerja dan belajar selama ini.

Oleh karena itu disini kami membuat aplikasi cleaning service and beauty treatment (Clean and Beauty) yang merupakan aplikasi pemesanan layanan jasa kebersihan dan perawatan kecantikan yang dapat di pesan melalui web dan penyedia jasa dapat langsung kerumah pemesan atau layanan rumah (Home Service). Aplikasi cleaning service and beauty treatment (Clean and Beauty) bergabung dengan beberapa salon kecantikan dan layanan jasa kebersihan. Ini merupakan salah satu alternatif bagi pengguna yang sebelumnya kesulitan untuk datang dan memesan layanan salon ataupun kebersihan yang dikarenakan pengguna tidak memiliki waktu luang. Sehingga aplikasi ini dapat memberikan solusi yang akan memudahkan pengguna untuk mendapatkan layanan jasa tersebut tanpa harus repot datang ke salon atau ke cleaning service

2. Metode Penelitian

Metode pengerjaan yang digunakan dalam pembangunan aplikasi ini adalah menggunakan waterfall model, tahapan-tahapan yang dilakukan meliputi :

1. *Requirements Analisis*

Pada tahap ini melakukan analisis terhadap data hasil wawancara mengenai suatu informasi yang telah diberikan pemilik jasa dan pengalaman penulis untuk mendeskripsikan kebutuhan fungsionalitas, antarmuka yang diperlukan didalam aplikasi yang dibuat.

2. *System Design*

Mendeskripsikan hasil analisis kebutuhan pada tahap sebelumnya.

a. Perancangan database dengan membuat Entity Relationship Diagram dan BPMN.

b. Perancangan antarmuka.

3. *Implementation*

Pada setiap unit dikembangkan dan diuji untuk fungsionalitas yang biasanya disebut dengan unit testing.

4. *Integratation and Testing*

Seluruh unit yang dikembangkan dalam tahap implementasi diintegrasikan ke dalam sistem. Setelah integrasi kemudian seluruh sistem diuji untuk mengecek setiap kesalahan.

5. *Operation and Maintance*

Perangkat lunak yang sudah jadi dijalankan serta dilakukan pemeliharaan. Pemeliharaan termasuk dalam memperbaiki kesalahan yang tidak atau belum ditemukan pada tahapan sebelumnya.

3. Hasil dan Pembahasan

Berikut analisis sistem yang sedang berjalan dan yang akan diusulkan pada proses aplikasi Clean and Beauty

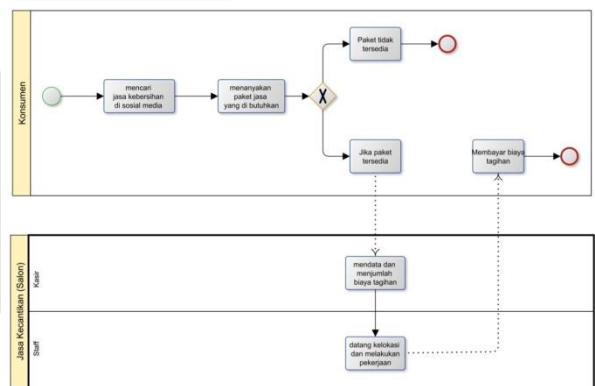
3.1.1 *Gambaran Sistem Saat Ini*

Saat ini konsumen datang ke tempat penyedia jasa kemudian konsumen memilih paket yang dibutuhkan, apabila paket yang dibutuhkan tidak tersedia teleh selesai. Namun, apabila paket tersedia maka pihak kasir akan menerima jasa yang dibutuhkan oleh konsumen dan memberikan tugas kepada staff agar tugasnya bisa di selesaikan kemudian kasir memberikan total biaya kepada konsumen agar konsumen membayar jasa yang telah digunakan.

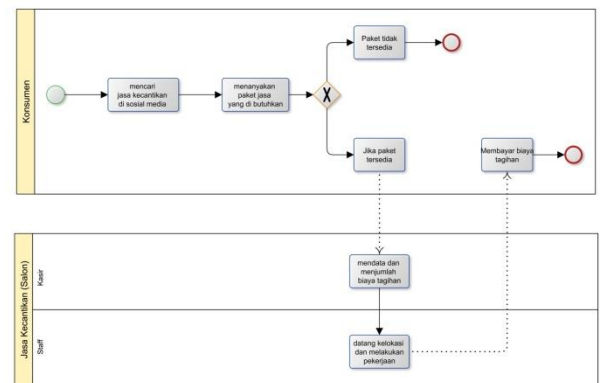
3.1.1.1 *Proses Bisnis Berjalan menggunakan BPMN*

Berikut merupakan proses bisnis yang sedang berjalan pada saat ini.

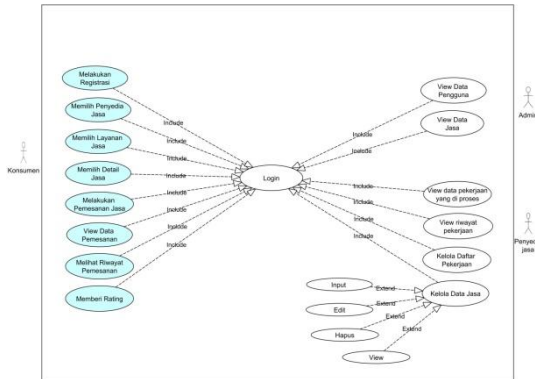
- BPMN Sistem Berjalan klinik kecantikan



- BPMN Sistem Berjalan Jasa Kebersihan

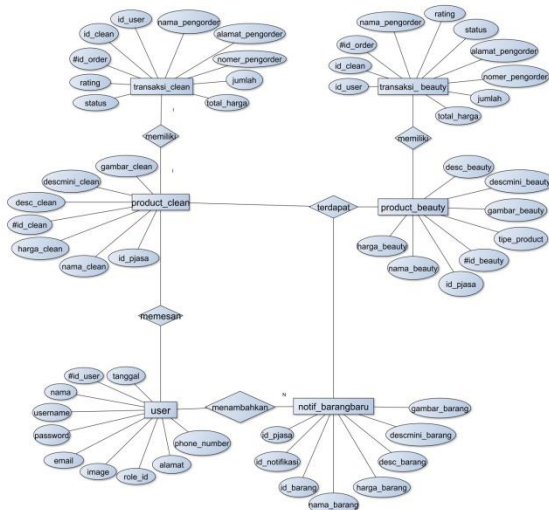


3.1.2 Use Case Diagram

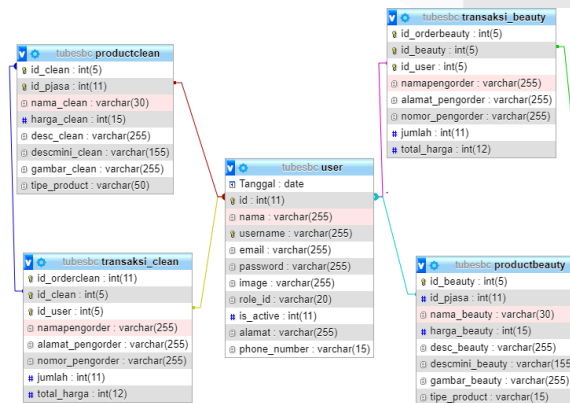


3.1.3 Perancangan Basis Data

a. ERD (Entity Relationship Diagram)
Berikut adalah ERD (Entity Relationship Diagram):



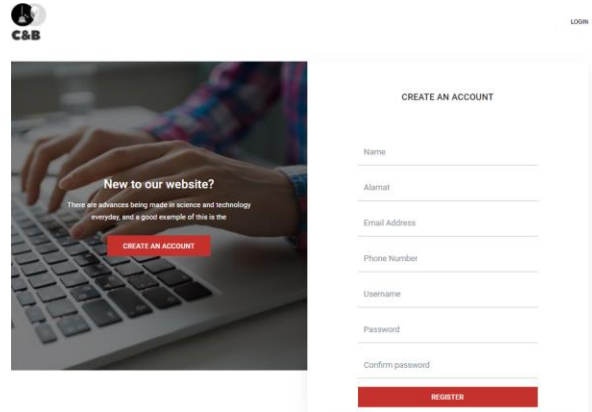
3.1.3 Skema Relasi Antar Tabel



3.1.3 Implementasi Antar Muka
Berikut merupakan implementasi dari perancangan antar muka di Aplikasi *Clean and Beauty*.

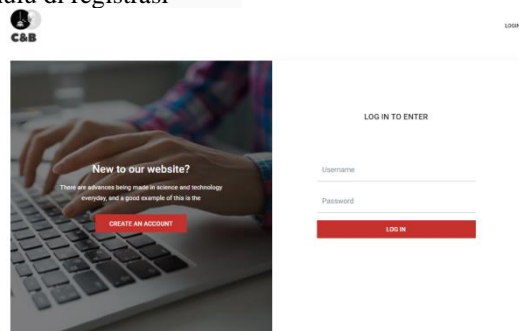
1. Registrasi

Tampilan registrasi, tampilan yang digunakan oleh pengguna sebelum pengguna melakukan login. Harus mendaftarkan data diri terlebih dahulu sebelum melakukan login. Apabila melakukan login langsung, maka tidak akan bisa masuk.



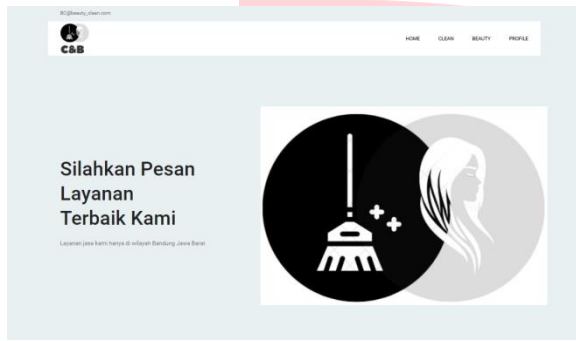
2. Login

Tampilan login untuk memasuki aplikasi layanan jasa kebersihan dan perawatan kecantikan. Untuk pengguna login harus harus melakukan daftar terlebih dahulu di registrasi



3. Halaman Utama

Halaman Utama, terdapat menu bar yang berisi Home, Clean, Beauty dan profile untuk pilihan yang clean dan beauty terdapat pilihan tampilan yang digunakan oleh pengguna untuk menampilkan pilihan paket layanan jasa kebersihan dan perawatan kecantikan yang ingin di pesan sedangkan profile untuk melihat profile dan edit profile. Terdapat tampilan hot package yang artinya pilihan paket yang direkomendasikan



4 Halaman Home Beauty Treatment
Tampilan Home Beauty, tampilan yang digunakan oleh pengguna untuk memilih pilihan paket layanan jasa perawatan kecantikan yang telah tersedia yang terdapat pilihan paket, deskripsi, dan harga paket tersebut



5 Halaman Home Cleaning Service
Tampilan Home Clean, tampilan yang digunakan oleh pengguna untuk memilih pilihan paket layanan jasa kebersihan yang telah tersedia yang terdapat pilihan paket, deskripsi, dan harga paket tersebut



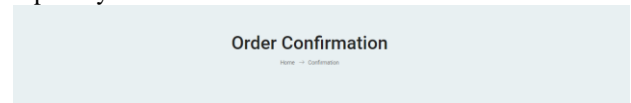
6 Halaman Detail Jasa Beauty Treatment
Tampilan Detail jasa beauty treatment, tampilan yang terdapat deskripsi paket yang telah dipilih oleh pengguna dan terdapat hitung ruangan yang ingin dipilih sehingga saat memilih pesan akan terhitung jumlah yang akan pengguna bayar ke penyedia jasa



7. Halaman Detail Jasa Cleaning Service
Tampilan Detail jasa cleaning service, tampilan yang terdapat deskripsi paket yang telah dipilih oleh pengguna dan terdapat hitung ruangan yang ingin dipilih sehingga saat memilih pesan akan terhitung jumlah yang akan pengguna bayar ke penyedia jasa



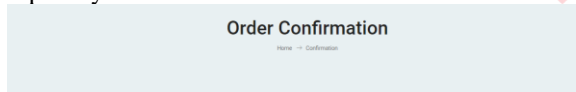
8. Halaman Checkout Beauty Treatment
Tampilan halaman checkout beauty treatment, tampilan yang terdapat order details pesanan pengguna yang telah di pilih dan melakukan konfirmasi sehingga pengguna tinggal membayar total jumlah pesanan kepa penyedia jasa yang dipilihnya



Thank you. Your order has been received.

Order Details		
Product	Harga	Jumlah
PAKET NAILS TREATMENT 1	Rp 160000	1
SUBTOTAL	Rp 160000	
TOTAL	Rp 160000	

9 Halaman Checkout Cleaning Service
Tampilan halaman checkout cleaning service, tampilan yang terdapat order details pesanan pengguna yang telah di pilih dan melakukan konfirmasi sehingga pengguna tinggal membayar total jumlah pesanan kepa penyedia jasa yang dipilihnya



Thank you. Your order has been received.

Order Details		
Product	Price	Quantity
PAKET HOME CLEANING 1	Rp 150000	1
SUBTOTAL	Rp 150000	
TOTAL	Rp 150000	

10 Tampilan Edit Profil
Tampilan halaman edit profil dimana pengguna dapat mengubah profil nama, alamat, nomer telepon, dan juga password

User Info
Full Name

Username

Contact Info
E-mail address

Address

Mobile number

Edit Password
Password Lama

Password Baru

Konfirmasi Password Baru

Referensi

[1] R. Pressman, Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi Buku I, Yogyakarta: Andi, 2015.

