

DAFTAR PUSTAKA

- Aasykari. (2020). Pengertian Pemasangan Menurut Para Ahli: OOKJI.
- Adam, K. (2018). Strategi Terhadap Macetnya Plunger Fuel Injection Pump Pada Motor Diesel Generator Di Mv. Benhard Schulte (Doctoral dissertation, Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang).
- Fandy Tjiptono (2008). Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga. ANDI. Yogyakarta.
- Fisher, J., & Stanton, J. (2001). Entrepreneurial Success through Marketing in Nineteenth Century Australia: The Case of John Pottie & Sons. In *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*.
- Ipan Darmanto3rut (2011). Strategi Bisnis (QSPM): Garut
- Jaka Wasana MSM, Institut dan Pembinaan Manajemen, Jilid I, Edisi Kelima, Erlangga, Cetakan Ketujuh, Jakarta, 1996
- Kotler dan Keller. (2012). Manajemen pemasaran. *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2003). Manajemen Pemasaran. In *Jakarta*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran Jilid 1. In *Jakarta*.
- Kotler, Philip, (1997), "Manajemen Jilid 2", Jakarta, Erlangga
- Kotler Philip, Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian), Terjemahan Drs.
- Lingkarlsm.com. Matriks Internal Eksternal. <http://lingkarlsm.com/matriks-internal-eksternal-ie-2/#:~:text=Matriks%20internal%20eksternal%20ini%20dikembangkan,da n%20pengaruh%20eksternal%20yang%20dihadapi>.
- Nurcholifah, I. (2014). Strategi marketing mix dalam perspektif Syariah. *Jurnal Khatulistiwa LP2M IAIN Pontianak*, 4(1), 73-86. Mas Min. (2017). 20 Pengertian Strategi Menurut Pendapat Para Ahli Terlengkap: Pelajaran.
- Rambat Lupiyoadi, A. H. (2009). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.

- Rangkuti, Freddy. (2017) Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setyorini, H., & Santoso, I. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46-53.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2002). Statistika Untuk Penelitian., Cetakan Ketujuh., Bandung: CV. Alfabeta.
- Stanton, William J. 2001. Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran, edisi keempat. In *Edisi I*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2001). Strategic Management in Action. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- <https://exportexpert.kontan.co.id/news/perikanan-indonesia-meraup-banyak-keuntungan-bagi-negara>