

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Daftar Istilah	xiv
Bab I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir	6
I.4 Batasan Tugas Akhir	6
I.5 Manfaat Tugas Akhir	6
I.6 Sistematika Penulisan	7
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Kenyamanan	9
II.1.1 Definisi Kenyamanan	9
II.2 Kansei Engineering	9
II.2.1 Definisi	9
II.2.2 Struktur <i>Kansei Engineering</i>	10
II.2.3 Tipe <i>Kansei Engineering</i>	10
II.2.4 Metode <i>Kansei Engineering</i> Tipe 1	12
II.2.5 <i>Kansei Word</i>	13

II.2.6	<i>Semantic Differential</i>	14
II.3	Antropometri	14
II.4	<i>RULA (Rapid Upper Limb Assessment)</i>	16
II.5	Tugas Akhir Sebelumnya	17
Bab III	SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH	18
III.1	Kerangka Pemecahan Masalah / Pengembangan Model Konseptual	18
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	19
III.3	Tahap Awal Tugas Akhir	20
III.4	Pengumpulan Data	20
III.5	Pengolahan Data dan Proses Pengembangan Produk	20
III.6	Tahap Kesimpulan dan Saran	21
Bab IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	22
IV.1	Pengumpulan Data	22
IV.1.1	Identifikasi Target Pasar	22
IV.1.2	Pengumpulan <i>Kansei Word</i>	22
IV.2	Pengolahan Data Pre - Test	23
IV.2.1	Tingkat Kepentingan	23
IV.2.2	Penentuan Responden Tingkat Kepentingan	24
IV.2.3	Kuesioner <i>Pretest</i>	25
IV.3	Pengolahan Data <i>Post - Test</i>	28
IV.3.1	Kuesioner <i>Post-Test</i>	28
IV.3.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	29
IV.3.3	<i>Semantic Differential</i>	32
IV.3.4	Analisis Faktor	33
IV.4	Pemetaan Konsep Produk	36
IV.4.1	Pengelompokan <i>Kansei Word</i> Menggunakan <i>KJ Method</i>	36
IV.4.2	Penentuan Karakteristik dan Spesifikasi Produk	38

IV.4.3	Alasan Pemilihan Dimensi Produk Berdasarkan Data Antropometri	41
IV.5	Perancangan Konsep Desain	42
IV.5.1	<i>Benchmarking</i>	42
IV.5.2	Visualisasi Konsep Produk	45
IV.5.3	Evaluasi Desain Produk	49
Bab V	ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN	52
V.1	Analisa Target Pasar	52
V.2	Analisa <i>Kansei Word</i>	52
V.2.1	Kumpulan <i>Kansei Word</i>	52
V.2.2	Tingkat Kepentingan	52
V.2.3	Kuesioner <i>Pre – test</i> dan <i>Post – test</i>	53
V.2.4	<i>Semantic Differential</i>	53
V.2.5	Analisis Faktor	53
V.3	Analisa Pemetaan Konsep Produk	54
V.3.1	Pengelompokan <i>Kansei Word</i> Menggunakan <i>KJ Method</i>	54
V.3.2	Penentuan Spesifikasi Konsep Produk	54
V.3.3	Perancangan Konsep Desain	54
V.4	Analisa Material	55
V.5	Analisa Perbandingan Eksisting dan Usulan	56
V.6	Analisa Sensitifitas	57
V.6.1	<i>Stress Analysis</i>	57
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN	59
VI.1	Kesimpulan	59
VI.2	Saran	59
Daftar Pustaka		61